

Sayı: 70540318-TİM.BAİB.GSK.ARGE.2025/186-655
Konu: Süt ve Süt Ürünleri URGE Projesi hk.

Antalya, 25/04/2025

DAĞITIM YERLERİNE

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği işbirliğinde, **Süt ve Süt Ürünleri sektöründe faaliyet gösteren firmalarımızın** devlet yardımlarından etkin bir şekilde yararlanmalarını sağlamak ve pazarlama kabiliyetlerini geliştirmek amacıyla, 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar çerçevesinde, 3 yıl sürecek olan URGE projesinin uygulanması kararı alınmıştır.

Proje kapsamında, sektörün ve iştirakçi firmaların mevcut durumunun tespiti ve hedeflere ulaşmada izlenecek stratejinin belirlenmesine yönelik olarak gerçekleştirilecek ihtiyaç analizinde belirlenecek; eğitim, fuar ve ticaret heyetleri ile danışmanlık faaliyetleri organize edilecektir.

Toplam 3 yıl sürecek proje kapsamında organize edilecek olan ve yukarıda özetle verilen faaliyetlere ilişkin masraflar, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Proje Desteğine İlişkin Genelge kapsamında Ticaret Bakanlığı'nın %75 oranında finansal desteği ile gerçekleştirilecektir.

Projeye ilişkin ek'te detaylı bilgiler yer almakta olup katılım sağlayacak firmaların Birliğimize halihazırda yok ise üyeliklerinin ve desteklerden yararlanmak üzere Destek Yönetim Sistemi(DYS) yararlanıcı kayıtlarının tamamlanması gerekmektedir.

Keyfiyeti bilgilerine ve firmalarımızın katılım taleplerinin 9 Mayıs 2025 Cuma gününe kadar aşağıda yer alan ön başvuru formu üzerinden iletilmesini teminen ilgili birimlere duyurumuzun dağıtımının gerçekleştirilmesi hususunda gereğini müsaadelerine arz ederim.

Ümit SEZER
Genel Sekreter

Ön Başvuru Formu: <https://forms.gle/YkmHougRSN6kDthE8>

Detaylı Bilgi İçin:
E-posta: arge@baib.gov.tr
Telefon: 02425051036

EK – Süt ve Süt Ürünleri URGE Projesi Bilgi Notu



DAĞITIM YERLERİ:

Antalya İl Tarım ve Orman Müdürlüğüne
Antalya Organize Sanayi Bölgesine
Antalya Ticaret ve Sanayi Odasına
Isparta Süleyman Demirel Organize Sanayi Bölgesine
Isparta Ticaret ve Sanayi Odasına
Burdur Organize Sanayi Bölgesine
Burdur 2. Organize Sanayi Bölgesine
Burdur Ticaret ve Sanayi Odasına
Burdur Esnaf Odasına
Bucak Ticaret ve Sanayi Odasına
Bucak Organize Sanayi Bölgesine
Köy Kooperatifleri Merkez Birliğine
Türkiye Süt Üreticileri Merkez Birliğine
Ulusal Süt Konseyine
ANSİAD - Antalya Sanayici ve İş İnsanları Derneğine
Antalya Organize Sanayici ve İş Adamları Derneğine
ANTGİAD - Antalya Genç İş İnsanları Derneğine
ANTİAD - Antalya İş İnsanları Derneğine
ANTİKAD - Antalya İş Kadınları Derneğine
ASKON Antalya - Anadolu Aslanları İş Adamları Derneğine
MÜSİAD - Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneğine

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği Genel Sekreterliği

Aspendos Bulvarı No:163 ANTALYA
Telefon: (0242) 505 10 00 (PBX) Faks.: (0242)) 505 10 10
KEP: baib@hs01.kep.tr E-posta: baib@baib.gov.tr
Elektronik Ağ: <http://www.baib.gov.tr>



SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ UR-GE PROJESİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI

17.04.2025

ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ (UR-GE) PROJE DESTEĞİNE İLİŞKİN GENELGE



Yerel dinamiklerin harekete geçirilmesine olanak sağlayarak %75 devlet desteği ile 36 ay süre ile işbirliği kuruluşlarının önderliğinde, firmalar arasında kurulan işbirlikleri ile ihracat seferberliği başlatmak ve firmaların ihracat kapasitesini artırmaktır.

URGE PROJELERİNİN AMACI

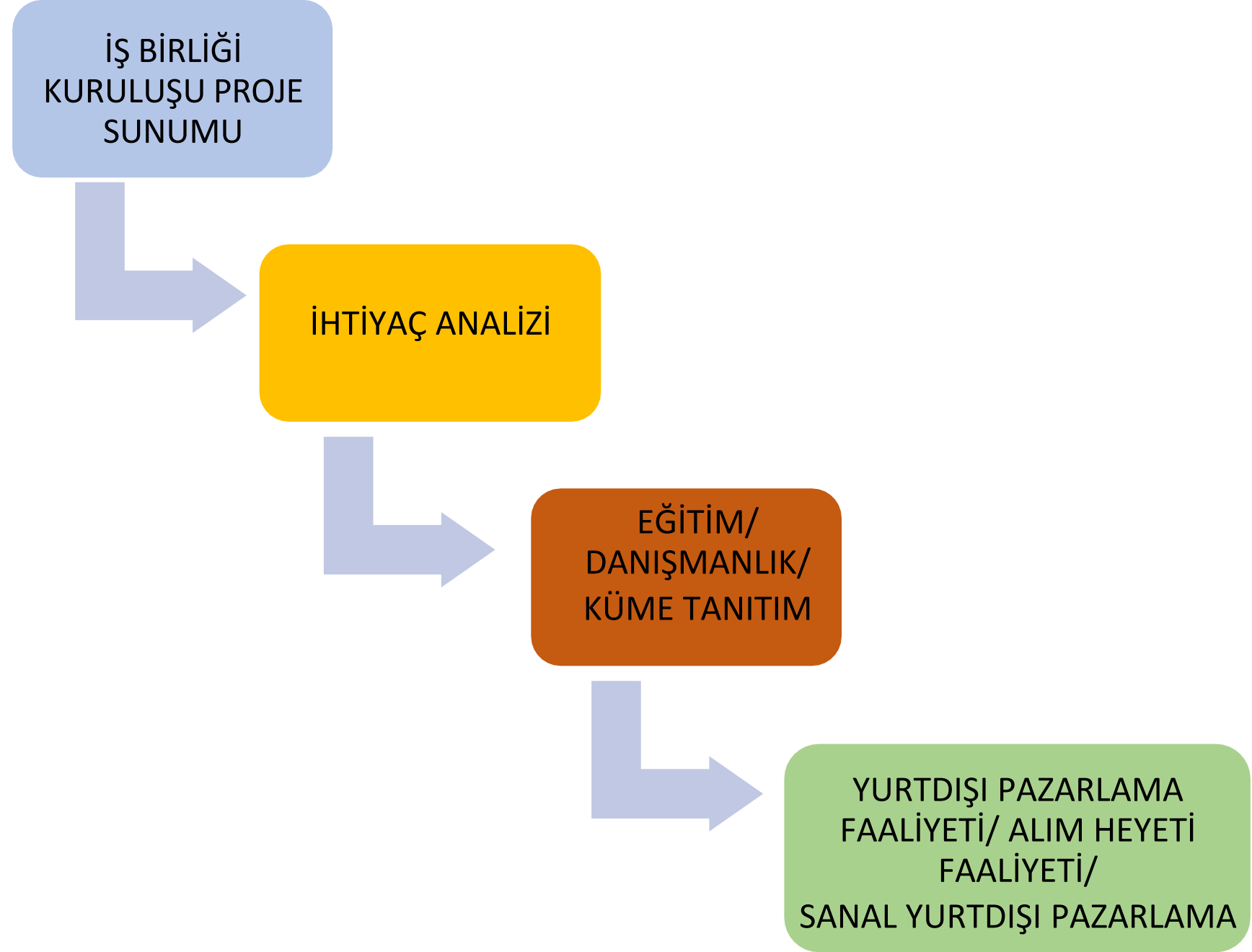
Potansiyel ihracatçıların ortaya çıkarılması; firmalarımızın ihracata teşvik edilmeleri, firma temsilcilerine eğitim, danışmanlık gibi faaliyetlerle ihracat için gerekli bilgi ve desteğin sağlanması

Rekabet gücünün arttırılması; firmalarımızın hızla gelişen dünya pazarındaki ihracat paylarının arttırılması; sektörel ticaret heyeti, alım heyeti, fuar katılımı ile yeni pazarlar sağlanması

Ticari bağlantıların güçlendirilmesi; var olan bağlantıları güçlendirirken yeni bağlantılar kurulmasını sağlamak, ithalatçı firmalarla birebir görüşmelerde bulunulmasını sağlamak

Bölgemize ve ülkemize katkı sağlamak, prestijli fuarlara katılım sağlayarak üye ihracatçılarımızın imajını güçlü tutmak

DESTEK SÜRECİ



İHTİYAÇ ANALİZİ

- ✓ Proje Hazırlık Evresi
- ✓ Ortak Vizyon Oluşturma Evresi
- ✓ Makro & Mikro Rekabetçilik Analizleri
- ✓ Sektördeki Trendler
- ✓ Firma Analizleri
- ✓ Yurt Dışı Pazar Fırsatları
- ✓ Proje Yol Haritası (3 Yıllık Stratejik Planlama)

DESTEK MİKTARI : 22.891.687 TL
DESTEK ORANI : % 75

EĞİTİM VE DANIŞMANLIK

- ✓ Dış Ticaret Yönetimi
- ✓ Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- ✓ Markalaşma
- ✓ İnovasyon ve Kümelenme
- ✓ Kurumsallaşma ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- ✓ Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- ✓ Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- ✓ Kalite ve Verimlilik
- ✓ Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- ✓ Bakanlıkça uygun görülen sektöre özgü konular

DESTEK MİKTARI : 22.891.687 TL
DESTEK ORANI : % 75

KÜME TANITIM FAALİYETLERİ

- ✓ Proje grubu internet sitesi
- ✓ Proje grubu kimliği oluşturulması
(broşür/kitapçık tasarım ve basımı, proje grubu logo tasarımı)
- ✓ Yazılı ve görsel basında çıkan proje grubu tanıtımları,
- ✓ İnternet ortamında ve sosyal medyada proje grubu tanıtımı,
- ✓ Proje grubu tanıtım filmi hazırlanması,
- ✓ Yalnızca Türkçe ve/veya yurt içine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez.

DESTEK MİKTARI : 22.891.687 TL
DESTEK ORANI : % 75

YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

Desteklenen Faaliyetler

- ✓ Ortak Pazar Araştırmaları
- ✓ Kurum/Kuruluş Ziyaretleri
- ✓ Eşleştirme (B2B) Faaliyetleri
- ✓ Azami 10 adet Yurtdışı Pazarlama Faaliyetinden bir tanesi fuar ziyareti, bir tanesi de iyi uygulama örneği ziyareti şeklinde gerçekleştirilebilir.
- ✓ Bir projede en fazla 5 adet yurt dışı pazarlama faaliyetini stantlı fuar katılımı olarak gerçekleştirebilir.

Destek Miktarı: Program Başına 9.536.972 TL Destek Oranı: % 75

YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- ✓ Ulaşım Giderleri
- ✓ Konaklama Giderleri
- ✓ Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:
 - ✓ Tercümanlık gideri
 - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri
 - ✓ Şirket eşleştirme giderleri
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ İnternet ortamında yapılan tanıtıma ilişkin giderler
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri
 - ✓ Sergilenecek ürünlerin nakliye gideri

Destek Miktarı: Program Başına 9.536.972 TL Destek Oranı: % 75

Desteklenen Faaliyetler

Yurtdışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek,

- ✓ İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri
- ✓ Tesis ziyaretleri
- ✓ Meslek kuruluşu ziyaretleri

desteklenir.

Destek Miktarı: Program Başına 5.721.340 TL Destek Oranı: % 75

ALIM HEYETİ FAALİYETİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- ✓ Ulaşım Giderleri
- ✓ Konaklama Giderleri
- ✓ Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:
 - ✓ Tercümanlık gideri
 - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ İnternet ortamında yapılan tanıtıma ilişkin giderler
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

Destek Miktarı: Program Başına 5.721.340 TL Destek Oranı: % 75

Hedef Grup

- ✓ İşbirliği Kuruluşları
- ✓ 1 ay önce başvuru

Destek Kapsamındaki Giderler

- ✓ Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin tanıtımına yönelik internet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarına dair hizmet giderleri,
- ✓ Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin planlaması ve koordinasyonuna yönelik giderleri,
- ✓ Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler,
- ✓ Sanal yurt dışı pazarlama faaliyetinin gerçekleştirildiği platformlara ödenen ücretler,
- ✓ Tercümanlık giderleri.

Destek Miktarı: Program Başına 3.050.397 TL Destek Oranı: % 75

SANAL
YURTDIŞI
PAZARLAMA
FAALİYETİ

Projede Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

- ✓ Firmaların ASHİB ya da BAİB üyesi olması gerekmektedir
- ✓ Firmaların DYS’de yararlanıcı olarak kayıtlı olmaları zorunludur
- ✓ TURQUALITY desteğinden faydalanan firmalar bu destekten yararlanamamaktadır
- ✓ Şahıs firmaları katılım gösteremez
- ✓ Bir şirket toplamda en fazla 3 UR-GE projesinde katılımcı olarak yer alabilir
- ✓ Yurtdışı Pazarlama Faaliyetleri ve Alım Heyetleri gibi ana faaliyetlere dahil olunabilmesi için firmaların ihtiyaç analizi ve eğitim/danışmanlık programlarına katılmaları zorunludur