

İSPANYA HEDEF PAZAR ÜLKE ANALİZİ



TİM

Ekonomik Arařtırmalar Merkezi

İçindekiler

| | |
|---|----|
| İçindekiler | 2 |
| Tablolar..... | 3 |
| Simge ve Kısaltmalar | 4 |
| 1. İspanya ile İlgili Genel Bilgiler | 5 |
| 2. İspanya ile İlgili Makroekonomik Göstergeler | 8 |
| 2.1. İspanya'nın GSYH, Kişi Başına Düşen Milli Gelir, GSYH Büyüme Oranı ve Nüfusu | 8 |
| 2.2. İspanya'nın Dış Ticareti..... | 8 |
| 2.2.1. İspanya'nın Dünya İle Dış Ticareti..... | 9 |
| 2.2.2. İspanya'nın Türkiye İle Dış Ticareti | 15 |
| 3. İspanya ile Türkiye Arasındaki Ticaretin 2018 "TradeMap" Verileri ile RCA Analizi..... | 24 |
| 3.1. Çalışmanın Metodolojisi | 24 |
| 3.2. RCA Analizi İle Elde Edilen Bulgular | 26 |
| Kaynakça..... | 36 |

Tablolar

| | |
|---|----|
| Tablo 1. İspanya İle İlgili Faydalı Bilgiler | 5 |
| Tablo 2. İspanya Büyükelçiliğinin Tatil Olduğu Günler | 6 |
| Tablo 3. İspanya'nın GSYH, Kişi Başına Düşen Milli Gelir, GSYH Büyüme Oranı ve Nüfusu..... | 8 |
| Tablo 4. Yıllara Göre İspanya'nın Dış Ticareti | 9 |
| Tablo 5. İspanya'nın İthalat Yaptığı Ülkeler (2018) | 10 |
| Tablo 6. İspanya'nın 2009-2018 Döneminde En Çok İthalat Yaptığı İlk 10 Ülke..... | 10 |
| Tablo 7 İspanya'nın Dünyadan İthal Ettiği Ürünler (2018, 1.000 \$) | 11 |
| Tablo 8. İspanya'nın En Çok İthalat Yaptığı İlk 10 Ürün (6'lı GTİP kod) | 12 |
| Tablo 9. Tablo 8'de Yer Alan 6'lı GTİP Kodlu Ürünlerin Açıklamaları | 13 |
| Tablo 10. İspanya'nın Dünyadan Yaptığı İthalatın TİM Sektör Sınıflamasına Göre Dağılımı (2018, milyar \$)..... | 14 |
| Tablo 11. Geniş Ekonomik Grupların Sınıflamasına (BEC) Göre İspanya'nın Dış Ticareti (2017)..... | 15 |
| Tablo 12. İspanya'nın Yıllara Göre Türkiye'den Yaptığı İthalat..... | 16 |
| Tablo 13. İspanya, Türkiye ve Dünya Ticaretine Genel Bakış | 17 |
| Tablo 14. İspanya'nın Türkiye'den İthal Ettiği Ürünler (2018, 1.000 \$)..... | 18 |
| Tablo 15. İspanya'nın 2009-2018 Döneminde Türkiye'den En Çok İthalatını Yaptığı İlk 10 Ürün (6'lı GTİP Kod) | 19 |
| Tablo 16. Tablo 15'da yer alan 6'lı GTİP kodlu ürünlerin açıklamaları | 19 |
| Tablo 17. İspanya'nın Türkiye'den İthal Ettiği Ürünlerin Sektörel Dağılımı (2018, 1.000 \$) | 21 |
| Tablo 18. Yıllara Göre İspanya'ya İhracat Yapan Firmaların Analizi | 22 |
| Tablo 19. 2003-2018 Döneminde İspanya'ya İhracat Yapan Firmaların Kaç Yıl İhracat Yaptıklarının Kırılımı..... | 23 |
| Tablo 20. İspanya'nın Dünyadan Yaptığı İthalatın Türkiye'den Yaptığı 1.799 Ürünün İthalatının Dünyadan Yaptığı İthalat İçindeki Payın Aralığına Göre Kırılımı | 28 |
| Tablo 21. İspanya İle Türkiye Arasında Ticarete Konu Olabilecek RCA Değeri 1 ve Üzerinde Olan 1.306 Ürünün Analizi | 30 |
| Tablo 22. Türkiye'nin Rekabet Üstünlüğüne Sahip Olduğu Ancak İspanya Pazarında Hiç Yer Almadığı 295 Ürünün Sektörel Dağılımı ve İspanya'nın Dünyadan Yaptığı İthalat (1.000 \$) | 31 |
| Tablo 23. Türkiye'nin Rekabet Üstünlüğüne Sahip Olduğu ve İspanya'nın Türkiye'den İthalatında Pazar Payı %0-1 Aralığında Olan 372 Ürünün Sektörel Dağılımı (milyon \$)..... | 32 |
| Tablo 24. Türkiye'nin Rekabet Üstünlüğüne Sahip Olduğu ve İspanya'nın Türkiye'den İthalatında Pazar Payı %1-5 Aralığında Olan 345 Ürünün Sektörel Dağılımı (1.000 \$)..... | 34 |
| Tablo 25. Türkiye'nin Rekabet Üstünlüğüne Sahip Olduğu ve İspanya'nın Türkiye'den İthalatında Pazar Payı %5'den Büyük Olan 499 Ürünün Sektörel Dağılımı (milyon \$) | 35 |

Simge ve Kısaltmalar

\$: ABD doları

AB: Avrupa Birliği

BM: Birleşmiş Milletler

Dr.: Doktor

DYY: Doğrudan Yabancı Yatırım

FTA: Free Trade Agreement (Serbest Ticaret Anlaşması, STA)

GSYH: Gayrisafi Yurt İçi Hasıla

GTİP: Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon

HS: Harmonized System (Armonize Sistem/ GTİP)

IMF: Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund)

ITC: International Trade Centre (Uluslararası Ticaret Merkezi)

KBDMG: Kişi Başına Düşen Milli Gelir

OECD: The Organisation for Economic Co-operation and Development
(Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü)

THY: Türk Hava Yolları

TİM: Türkiye İhracatçılar Meclisi

T.C.: Türkiye Cumhuriyeti

TOBB: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği

UNCTAD: United Nations Conference on Trade and Development (Birleşmiş
Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı)

1. İspanya ile İlgili Genel Bilgiler

Tablo 1'de ihracatçılarımız için İspanya ile ilgili faydalı olunabileceği düşünülen bazı bilgiler görülmektedir.

Tablo 1. İspanya ile İlgili Faydalı Bilgiler

| | |
|---------------------------------|--|
| Ülke Adı | İspanya Krallığı |
| Yönetim Biçimi | Parlamberter Monarşi. |
| Başkent | Madrid |
| Resmi Dili | Ülkenin resmi dili İspanyolca olmakla birlikte özerk bölgelerde Baskça, Katalanca ve Galiçya dilleri de resmi dil olarak kullanılmaktadır. |
| Devlet Başkanı | Kral Felipe VI |
| Başbakan | Pedro Sanchez (Ülkenin 7. Başbakanı, 2 Haziran 2018) |
| Eyaletler | 17 özerk bölge (Endülüs, Aragon, Asturya, Kastilya-La Mancha, Valensiya, Extremadura, Galiçya, Rioja, Madrid, Murcia, Navarra, Balear Adaları, Bask Ülkesi, Kanarya Adaları, Kantabriya, Kastilya ve Leon ve Katalunya) ile Kuzey Afrika kıyısında 2 özerk şehir (Ceuta ve Melilla). |
| Başlıca Önemli Şehirler | Madrid, Barselona, Valensiya, Seville, Zaragoza ve Malaga |
| Plaka Kodu | E (ISO Kodu: ES) |
| Telefon Kodu | (+) 34 |
| Türkiye'nin İspanya Büyükelçisi | Cihad Erginay/+ 34 913 103 904 / embajada.madrid@mfa.gov.tr |
| Madrid Ticaret Müşavirliği | A. Altuğ LEBLEBİCİER /+ +34 91 310 49 99 / madrid@ticaret.gov.tr |
| İspanya'nın Türkiye Büyükelçisi | Juan Gonzalez-Barba, /+ 90 312 438 03 92 / emb.ankara@maec.es |

Kaynak: (İspanya Türkiye- Ankara Büyükelçiliği, 2019)

Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliğinin olması nedeni ile AB üyesi İspanya ile Türkiye arasında Gümrük Birliğinin olması İspanya'ya ihracat yapmak için önemli nedenlerin başında gelmektedir. Yurtdışında 124 ülkede 263 şehirde 264 havalimanına uçuş düzenleyen THY, İspanya'da aşağıdaki havalimanlarına direkt ve aktarmalı uçuş gerçekleştirmektedir;

A Coruna, A Coruna Havalimanı (LCG), Alicante El Altet (ALC), Balear Adaları, Ibiza Havalimanı (IBZ), Balear Adaları, Palma de Mallorca Havalimanı (PMI), Barselona, Barselona El Prat Havalimanı (BCN)-Direkt, Bilbao, Bilbao Havalimanı (BIO)-Direkt ,Fuerteventura, Fuerteventura Havalimanı (FUE), Kanarya Adaları, Gran Canaria Havalimanı (LPA), Lanzarote, Lanzarote Havalimanı (ACE), Madrid, Madrid Barajas Uluslararası Havalimanı (MAD)-Direkt, Malaga, Malaga Costa Del Sol Havalimanı (AGP)-Direkt ,Menorca, Menorca Havalimanı (MAH), Tenerife, Tenerife (Tümü) (2 havalimanı), Tenerife, Tenerife Kuzey Havalimanı (TFN), Tenerife, Tenerife Sur Havalimanı (TFS), Valensiya, Valensiya Havalimanı (VLC)-Direkt, Vigo, Vigo Havalimanı (VGO)

Tablo 2'de İspanya'nın Ankara Büyükelçiliğinin tatil olduğu günler görülmektedir. Tablodaki tarihler içinde Türkiye'deki resmi tatillerin dışındaki tarihlerde de İspanya'da resmi tatil

olduğunu göz önünde bulundurmada fayda vardır. İspanya büyükelçiliğinde çalışma saatleri Pazartesi-Cuma 09:00–16:30 arasındadır.

Tablo 2. İspanya Büyükelçiliğinin Tatil Olduğu Günler

| Tarih | İsim |
|------------|-------------------------------------|
| 1.1.2019 | Yeni yıl (miladi) |
| 19.04.2019 | Kutsal Cuma |
| 23.04.2019 | Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı |
| 1.5.2019 | İşçi Bayramı |
| 25.5.2019 | Bağımsızlık Günü |
| 5.6.2019 | Ramazan Bayramı 1. Gün |
| 6.6.2019 | Ramazan Bayramı 2. Gün |
| 7.6.2019 | Ramazan Bayramı 2. Gün |
| 12.8.2019 | Kurban Bayramı 2. Gün |
| 13.8.2019 | Kurban Bayramı 3. Gün |
| 14.8.2019 | Kurban Bayramı 4. Gün |
| 15.8.2019 | Meryem Ana Yortusu (Göğe Yükselme) |
| 12.10.2019 | İspanya Milli Günü |
| 29.10.2019 | Türkiye Cumhuriyet Bayramı |
| 1.11.2019 | Azizler Günü |
| 7.12.2019 | İspanya Anayasa Günü |
| 8.12.2019 | Meryem Ana'nın Günahsızlığı Yortusu |
| 25.12.2019 | Noel |

Kaynak: (İspanya Türkiye- Ankara Büyükelçiliği, 2019)

- Türkiye, İspanya'nın tekstil ve konfeksiyon ithalatında Çin'den sonra ikinci sırada gelmektedir.
- Türkiye, İspanya'nın Çin ve ABD'den sonra AB ülkeleri dışındaki en büyük 3. tedarikçisidir.
- Türkiye, İspanya'nın ABD, Fas ve Çin'den sonra AB ülkeleri dışındaki en büyük 4. ihracat pazarıdır.
- İspanya ekonomisi GSYH'ye göre dünyanın 14. Avrupa Birliği'nin ise 5. büyük ekonomisidir.
- İspanya önemli petrol ve gaz kaynaklarına sahip olmamakla birlikte Batı Avrupa'nın mineral doğal kaynaklar açısından en zengin ülkesi konumundadır. Demir-dışı ve kıymetli metal üretiminde Avrupa'nın en önemli üreticisidir.
- “Demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki araçlar ve bunların parça ve aksesuarları”; “Makine, mekanik aletler, nükleer reaktörler, kazanlar; bunların parçaları”, “Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler; mineral ...”, ““Elektrikli makine ve ekipman ve bunların parçaları; ses kayıt cihazları ve çoğaltıcılar, televizyon ...”, “Plastikler ve bunlardan

yapılmış ürünler” ve “eczacılık ürünleri, ilaçlar” İspanya’nın başlıca ihracat kalemleridir.

- “Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler; mineral ...”, “Demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki araçlar ve bunların parça ve aksesuarları”, “Makine, mekanik aletler, nükleer reaktörler, kazanlar; bunların parçaları”, “Elektrikli makine ve ekipman ve bunların parçaları; ses kayıt cihazları ve çoğaltıcılar, televizyon ...” ve “Eczacılıkla ilgili ürünler” İspanya’nın başlıca ithalat kalemleridir.
- İspanya’nın başlıca ihracat ortakları; Fransa, Almanya, İtalya, Portekiz, Birleşik Krallık, ABD, Hollanda, Fas, Belçika ve Çin’dir.
- İspanya’nın başlıca ithalat ortakları; Almanya, Fransa, Çin, İtalya, ABD, Hollanda, Portekiz, Birleşik Krallık, Belçika ve Türkiye’dir.
- 2018 yılında İspanya ve Türkiye’den 8,4 milyar dolarlık ithalat yaparken Türkiye’den yapılan ithalat toplam ithalatı içindeki payı %2,2 olurken Türkiye ise ve İspanya’dan 5,5 milyar dolarlık ithalat yapmış ve İspanya’dan yapılan ithalat Türkiye’nin toplam ithalatı içinde %2,5 pay almıştır.
- Başlıca İhraç Ürünlerimiz: “Demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki araçlar ve bunların parça ve aksesuarları”, “Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı”, “Örülmiş giyim eşyası ve aksesuarı”, “Demir ve çelik”, “Makine, mekanik aletler, nükleer reaktörler, kazanlar; bunların parçaları”.
- Başlıca İthal Ürünlerimiz : “Otomobil”, “Plastik mamulleri”, “Elektrikli makineler”, “Demir ve çelik”, “Makine, mekanik aletler, nükleer reaktörler, kazanlar; bunların parçaları”

İspanya 2018 yılında dünya genelinden 376,2 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirirken bu ithalatın yaklaşık 8,4 milyar dolarlık kısmını Türkiye’den gerçekleştirmiştir. Türkiye İspanya’nın yaptığı ithalattan %2,2 pay almaktadır. İspanya 2018 yılında dünya geneline 328,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken bu ihracatın yaklaşık 5,5 milyar dolarlık kısmını Türkiye’ye gerçekleştirmiştir. Türkiye’nin İspanya’nın yaptığı ihracatın içindeki payı %1,7 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye İspanya ile yaptığı dış ticarete ticaret fazlası vermektedir.

Bu rapor ihracatçılarımıza İspanya pazarından daha çok pay almaları hedefi doğrultusunda Türk ihracatçı firmalarına yol göstermesi amacı ile hazırlanmıştır.

2. İspanya ile İlgili Makroekonomik Göstergeler

2.1. İspanya'nın GSYH, Kişi Başına Düşen Milli Gelir, GSYH Büyüme Oranı ve Nüfusu

Tablo 3'de İspanya'nın GSYH, Kişi Başına Düşen Milli Gelir, GSYH Büyüme Oranı ve nüfus gibi makroekonomik göstergelerinde 2018 yılı verileri ile 2009-2024 yılları arasındaki IMF projeksiyonları görülmektedir.

İspanya 2018 yılında 1,4 trilyon dolar GSYH'ye sahip iken 2024 yılında milli gelirin 1,7 trilyon dolara yükselmesi beklenmektedir. İspanya 2018 yılında 376,2 milyar dolarlık ithalat yaparken 2024 yılında ise ithalatın 424,3 milyar dolara yükselmesi beklenmektedir. İspanya 2018 yılında 328,5 milyar dolarlık ihracat yaparken 2024 yılında ise ithalatın 385,9 milyar dolara yükselmesi beklenmektedir.

İspanya'nın kişi başına düşen milli geliri 2018 yılında 30.733 dolar iken 2024 yılında ise KBDMG'in 35.572 dolara yükselmesi beklenmektedir.

İspanya küresel yatırımlardan 2009 yılında 10,4 milyar dolarlık DYY çekerken 2018 yılında ise 43,6 milyar dolarlık yatırım çekmiştir. İspanya'ya gelen yatırımlar 2009 yılında toplam küresel yatırımların %0,9'u iken 2018 yılında bu pay %3,4'e yükselmiştir.

Tablo 3. İspanya'nın GSYH, Kişi Başına Düşen Milli Gelir, GSYH Büyüme Oranı ve Nüfusu

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| GSYH (milyar \$) | 1.427,5 | 1.397,9 | 1.440,4 | 1.503,5 | 1.564,6 | 1.626,8 | 1.695,2 |
| GSYH Büyüme Oranı | 2,58% | 2,18% | 1,85% | 1,70% | 1,67% | 1,65% | 1,59% |
| Kişi Başına Düşen GSYH (\$) | 30.733,2 | 29.961,1 | 30.734,1 | 31.937,2 | 33.092,3 | 34.267,6 | 35.572,0 |
| Mal İthalatı (milyar \$) | 376,2 | 378,7 | 389,8 | 399,9 | 408,6 | 416,2 | 424,3 |
| Mal İthalatında Büyüme Oranı | 2,54% | 0,67% | 2,93% | 2,59% | 2,17% | 1,87% | 1,95% |
| Mal İhracatı (milyar \$) | 328,5 | 335,6 | 348,8 | 358,4 | 367,7 | 376,6 | 385,9 |
| Mal İhracatında Büyüme Oranı | 1,82% | 2,14% | 3,94% | 2,77% | 2,58% | 2,43% | 2,47% |
| Nüfus (1.000) | 46.449 | 46.656 | 46.866 | 47.077 | 47.280 | 47.473 | 47.655 |

Kaynak: (Uluslararası para Fonu (IMF), 2019)

2.2. İspanya'nın Dış Ticareti

İspanya sürekli dış ticaret açığı veren bir ülke konumundadır.

Tablo 4'de 2001-2018 yılları arasında İspanya'nın dış ticareti (ihracat-ithalat) ve dış ticaret dengesi¹ görülmektedir. İspanya 2009 yılında 223,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken 287,5 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. Dış ticaret 2009 yılında 64,4 milyar dolarlık

¹ Dış ticaret dengesinin pozitif olması ihracatın ithalattan fazla olduğunu bir başka ifade ile dış ticaretin fazla verdiğini ifade ederken pozitif olması ihracatın ithalattan az olduğunu bir başka ifade ile dış ticaretin açık verdiğini ifade etmektedir.

açık vermiştir. İspanya 2018 yılında 328,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken 376,2 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. Dış ticaret 2018 yılında ise 47,7 milyar dolarlık açık vermiştir. Dış ticaret inişli çıkışlı bir seyir izlese de artış eğiliminde olup dış ticaret açığının ise önce azaldığı son yıllarda ise arttığı görülmektedir. En fazla ihracat ve ithalat 2018 yılında gerçekleşmiştir. Dış ticaret açığı ise en fazla 69,3 milyar dolar ile 2010 yılında gerçekleşmiştir.

Tablo 4. Yıllara Göre İspanya'nın Dış Ticareti

| Yıl | İhracat (milyar \$) | İthalat (milyar \$) | Dış Ticaret Dengesi (milyar \$) |
|------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| 2009 | 223,1322 | 287,5016 | -64,37 |
| 2010 | 246,2653 | 315,5472 | -69,28 |
| 2011 | 298,171 | 362,8345 | -64,66 |
| 2012 | 285,9364 | 325,8352 | -39,90 |
| 2013 | 310,9636 | 332,2668 | -21,30 |
| 2014 | 318,6493 | 350,9778 | -32,33 |
| 2015 | 278,122 | 305,266 | -27,14 |
| 2016 | 281,7767 | 302,5389 | -20,76 |
| 2017 | 319,6219 | 350,9216 | -31,30 |
| 2018 | 328,5277 | 376,1851 | -47,66 |

Kaynak: (International Trade Centre (ITC), Trademap, 2019)

2.2.1. İspanya'nın Dünya ile Dış Ticareti

Tablo 5'de 2018 yılında İspanya'nın ithalatının ülkelere göre dağılımı görülmektedir. İspanya Almanya'dan 2018 yılında 47,3 milyar dolarlık ithalat yaparken bu ülkenin toplam ithalat içindeki payı %12,6 olmuştur. Almanya'yı 2018 yılında 40,7 milyar dolarlık ithalat yapılan Fransa izlerken bu ülkenin toplam ithalat içindeki payı ise %10,8 olmuştur. Bu iki ülkeyi 2018 yılında 31,7 milyar dolarlık ithalat yapılan Çin takip ederken bu ülkenin toplam ithalat içindeki payı ise %8,4 olarak gerçekleşmiştir. İspanya 2018 yılında Türkiye'den 8,4 milyar dolarlık ithalat yaparken Türkiye İspanya'nın en çok ithalat yaptığı 10. ülke olmuştur. Türkiye'nin İspanya'nın toplam ithalatı içindeki payı ise %2,2 olmuştur. İthalatının yaklaşık %31,8'ini Almanya, Fransa ve Çin'den yapılırken ilk beş ülkeden yapılan ithalat ise toplam ithalatın %42,6'sını oluşturmaktadır. İlk 10 ülkenin İspanya'nın ithalatının %58,4'ünü oluşturduğu görülmektedir. Bu da İspanya'nın ithalatında yüksek bir yoğunlaşma olduğunu ve ithalatın belli başlı ülkelere yapıldığını göstermektedir.

Tablo 5. İspanya'nın İthalat Yaptığı Ülkeler (2018)

| Ülke | İthalat (1.000 \$) | % |
|------------------|--------------------|--------|
| Almanya | 47.296.264 | 12,6% |
| Fransa | 40.681.177 | 10,8% |
| Çin | 31.737.899 | 8,4% |
| İtalya | 24.885.578 | 6,6% |
| ABD | 15.497.966 | 4,1% |
| Hollanda | 15.297.595 | 4,1% |
| Portekiz | 13.643.687 | 3,6% |
| Birleşik Krallık | 13.509.844 | 3,6% |
| Belçika | 8.776.115 | 2,3% |
| Türkiye | 8.376.324 | 2,2% |
| Diğer Ülkeler | 156.482.637 | 41,6% |
| Toplam İthalat | 376.185.086 | 100,0% |

Kaynak: (International Trade Centre (ITC), Trademap, 2019)

Tablo 6'da son 10 yılda İspanya'nın en fazla ithalat yaptığı ilk 10 ülke görülmektedir. 2009-2018 dönemi boyunca Almanya İspanya'nın en fazla ithalat yaptığı ülke olurken Fransa ise İspanya'nın en çok ithalat yaptığı ikinci ülke olmuştur. Bu iki ülkeyi 2009 yılında İtalya 2010-2018 yılları arasında ise Çin 3. en çok ithalat yapılan ülke olarak takip etmiştir.

İspanya'nın en çok ithalat yaptığı ilk 10 ülke sıralamasında 15 farklı ülke yer alırken İspanya'nın en çok ithalat yaptığı ilk 10 ülke sıralamasında ABD, Almanya, Birleşik Krallık, Çin, Fransa, Hollanda, İtalya ve Portekiz'in 10 yıl boyunca sürekli sıralamaya girdiği görülmektedir. Bu ülkeler dışında Belçika'nın 8 yıl, Rusya Federasyonu ise 5 yıl sıralamada yer alırken Cezayir 3, Fas, Nijerya ve Türkiye ise 1'er yıl İspanya'nın en çok ithalat yaptığı ilk 10 ülke sıralamasında yer almıştır.

Tablo 6. İspanya'nın 2009-2018 Döneminde En Çok İthalat Yaptığı İlk 10 Ülke

| Sıra | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|---|------------------|
| 1 | Almanya | Almanya | Almanya | Almanya | Almanya | Almanya | Almanya | Almanya | Almanya | Almanya |
| 2 | Fransa | Fransa | Fransa | Fransa | Fransa | Fransa | Fransa | Fransa | Fransa | Fransa |
| 3 | İtalya | Çin | Çin | Çin | Çin | Çin | Çin | Çin | Çin | Çin |
| 4 | Çin | İtalya | İtalya | İtalya | İtalya | İtalya | İtalya | İtalya | İtalya | İtalya |
| 5 | Birleşik Krallık | Birleşik Krallık | ABD | Hollanda | ABD | Birleşik Krallık | ABD | ABD | ABD | ABD |
| 6 | Hollanda | Hollanda | Birleşik Krallık | Birleşik Krallık | Hollanda | Hollanda | Birleşik Krallık | Hollanda | Hollanda | Hollanda |
| 7 | ABD | ABD | Hollanda | ABD | Birleşik Krallık | ABD | Hollanda | Birleşik Krallık | Birleşik Krallık | Portekiz |
| 8 | Portekiz | Portekiz | Portekiz | Portekiz | Portekiz | Portekiz | Portekiz | Portekiz | Portekiz | Birleşik Krallık |
| 9 | Belçika | Rusya Federasyonu | Rusya Federasyonu | Rusya Federasyonu | Cezayir | Cezayir | Belçika | Belçika | Başka Yerde Belirtilmemiş Diğer Avrupa Ülkeleri | Belçika |
| 10 | Rusya Federasyonu | Belçika | Belçika | Nijerya | Rusya Federasyonu | Belçika | Cezayir | Fas | Belçika | Türkiye |

Kaynak: (International Trade Centre (ITC), Trademap, 2019)

Tablo 7'de 2018 yılında İspanya'nın dünyadan en fazla ithalat yaptığı ilk 10 6'lı GTİP kodlu ürün ve bu ürünlerin İspanya'nın ithalatındaki payları görülmektedir. İspanya'nın 2018 yılında ilk 10 üründe yaptığı ithalat yaklaşık 86,8 milyar dolar olurken ilk üç ürün toplam ithalatın %13,7'sini ilk 5 ürün toplam ithalatın %%17,7'sini ilk 10 ürünün ithalatı ise toplam ithalatın %23,1'ini oluşturmaktadır. Bu da İspanya'nın ithalatında yüksek bir yoğunlaşma olduğunu ve neredeyse her dört ithalattan birinin ithalatta ilk on sırada yer alan ürünlerde yapıldığını göstermektedir

İspanya 2018 yılında en çok ithalatı 34,2 milyar dolar ile 270900 “Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)” GTİP kodlu üründe yaparken bu ürünün toplam ithalat içindeki payı %9,1 olmuştur. Bu ürünü 8,9 milyar dolarlık ithalat ve %2,4'lük pay ile '300490 “Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan diğer ilaçlar” GTİP kodlu ürün ile 8,6 milyar dolarlık ithalat ve %2,3'lük pay ile 870899 “Kara taşıtları için diğer aksam, parçaları” GTİP kodlu ürünlerin izlediği görülmektedir.

Tablo 7 İspanya'nın Dünyadan İthal Ettiği Ürünler (2018, 1.000 \$)

| Ürün Açıklaması | İthalat (1.000 \$) | % |
|---|--------------------|--------|
| Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar) | 34.153.546 | 9,1% |
| Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan diğer ilaçlar | 8.880.546 | 2,4% |
| Kara taşıtları için diğer aksam, parçaları | 8.613.196 | 2,3% |
| Motorlu taşıt; dizel/yarı dizel (1500cm ³ <silindir hacmi=<2500cm ³) | 7.642.320 | 2,0% |
| Diğer yağlar ve müstahzarlar | 7.327.928 | 1,9% |
| Motorlu taşıt; kıvılcım ateşlemeli (1000cm ³ <silindir=<1500 cm ³) | 4.449.903 | 1,2% |
| Doğal gaz (sıvılaştırılmış) | 4.195.503 | 1,1% |
| Hücresel ağlar için veya diğer kablosuz ağlar için telefonlar | 4.039.642 | 1,1% |
| Doğal gaz (gaz halinde) | 3.899.218 | 1,0% |
| Bakır cevherleri ve konsantreleri | 3.570.152 | 0,9% |
| | 289.413.132 | 76,9% |
| | 376.185.086 | 100,0% |

Kaynak: (International Trade Centre (ITC), Trademap, 2019)

Tablo 8'de son 10 yılda İspanya'nın en fazla ithalat yaptığı ilk 10 ürün görülmektedir. 2009-2018 dönemi boyunca 270900 “Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)” GTİP kodlu ürünün İspanya'nın en fazla ithalat yaptığı ürün olduğu görülürken, bu ürünü '271019 “Diğer yağlar ve müstahzarlar” ile '300490 “Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan diğer ilaçlar” GTİP kodlu ürünlerin 4'er yıl, '870899 “Kara taşıtları için diğer aksam, parçaları” GTİP kodlu ürünün ise 1 yıl İspanya'nın en fazla ithalat yaptığı 2. ürün olduğu görülmektedir.

On yıllık dönemde 16 farklı ürünün İspanya'nın dünyadan en çok ithal ettiği ilk on ürün sıralamasına girdiği görülmektedir.

İspanya'nın en çok ithalat yaptığı ilk 10 ürün sıralamasında '270900, '271019, '271111,

'271121, '300490, '851712, '870332 ve '870899 GTİP kodlu ürünlerin 10 yıl boyunca sürekli sıralamaya girdiği görülmektedir. Bu ürünler dışında '260300 GTİP kodlu ürün 7 yıl, '300210 ve '870322 GTİP kodlu ürünlerin 3 yıl, '847130 ve '870323 GTİP kodlu ürünler 2'şer yıl sıralamada yer alırken '271011 ve '852872GTİP kodlu ürünler 1'er yıl İspanya'nın en çok ithalat yaptığı ilk 10 ürün sıralamasında yer almıştır.

Tablo 8. İspanya'nın En Çok İthalat Yaptığı İlk 10 Ürün (6'lı GTİP kod)

| Sıra | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | '270900 | '270900 | '270900 | '270900 | '270900 | '270900 | '270900 | '270900 | '270900 | '270900 |
| 2 | '300490 | '271019 | '271019 | '271019 | '271019 | '870899 | '300490 | '300490 | '999999 | '300490 |
| 3 | '271019 | '300490 | '870899 | '300490 | '870899 | '271019 | '870899 | '870899 | '870899 | '870899 |
| 4 | '870899 | '870899 | '300490 | '870899 | '300490 | '300490 | '870332 | '870332 | '300490 | '870332 |
| 5 | '271111 | '271111 | '271111 | '271111 | '271121 | '870332 | '271019 | '271019 | '870332 | '271019 |
| 6 | '870332 | '870332 | '870332 | '271121 | '271111 | '271121 | '271121 | '271121 | '271019 | '870322 |
| 7 | '271121 | '851712 | '271121 | '870332 | '870332 | '271111 | '851712 | '851712 | '271111 | '271111 |
| 8 | '851712 | '271121 | '260300 | '851712 | '851712 | '851712 | '271111 | '870322 | '271121 | '851712 |
| 9 | '870323 | '852872 | '851712 | '260300 | '260300 | '260300 | '260300 | '271111 | '870322 | '271121 |
| 10 | '847130 | '260300 | '271011 | '300210 | '847130 | '300210 | '300210 | '870323 | '851712 | '260300 |

Kaynak: (International Trade Centre (ITC), Trademap, 2019)

Tablo 9'de **Tablo 8'**de yer alan İspanya'nın dünyadan en çok ithalat yaptığı 6'lı GTİP koda sahip ilk on ürünün açıklamaları görülmektedir.

Tablo 9. Tablo 8'de Yer Alan 6'lı GTİP Kodlu Ürünlerin Açıklamaları

| 6'lı GTİP Kodlu Ürün | Ürün Açıklaması |
|----------------------|--|
| '260300 | Bakır cevherleri ve konsantreleri |
| '270900 | Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar) |
| '271011 | Hafif Yağlar Ve Müstahzarları; Esas Unsur Olarak, Ağırlık İtibariyle %70 Veya Daha Fazla Petrol Yağları Veya Bitümenli Minerallerden Elde Edilen Yağları İçerenler (Atık Yağlar Hariç) |
| '271019 | Diğer yağlar ve müstahzarlar |
| '271111 | Doğal gaz (sıvılaştırılmış) |
| '271121 | Doğal gaz (gaz halinde) |
| '300210 | Serumlar Ve Diğer Kan Fraksiyonları Ve Bağışıklık Sağlayan Ürünler (Biyoteknolojik İşleme Elde Edilmiş Olsun Olmasın) |
| '300490 | Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan diğer ilaçlar |
| '847130 | Portatif nümerik otomatik bilgi işlem makineleri; ağırlık<10 kg. |
| '851712 | Hüresel ağlar için veya diğer kablosuz ağlar için telefonlar |
| '852872 | Televizyon; diğerleri, renkli olanlar |
| '870322 | Motorlu taşıt; kıvılcım ateşlemeli (1000cm ³ <silindir=<1500 cm ³) |
| '870323 | Motorlu taşıt; kıvılcım ateşlemeli (1500cm ³ <silindir=<3000 cm ³) |
| '870332 | Motorlu taşıt; dizel/yarı dizel (1500cm ³ <silindir hacmi=<2500cm ³) |
| '870899 | Kara taşıtları için diğer aksam, parçaları |
| '999999 | Başka bir yerde sınıflanmamış ürünler |

Kaynak: (Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2019)

Tablo 10'de İspanya'nın 2018 yılında dünyadan ithal ettiği 6'lı GTİP kodlu ürünlerin TİM tanımlamasına göre sektörel kırılımı görülmektedir. Dünyadan 2018 yılında 376,2 milyar dolarlık ürün ithal eden İspanya en çok ithalatı 113,7 milyar dolar ile “Kimyevi Maddeler ve Mamulleri” sektöründe yaparken ikinci en büyük ithalatı ise 61,7 milyar dolar ile “Otomotiv Endüstrisi” sektöründe yapmıştır. Bu iki sektörü 2018 yılındaki 33,7 milyar dolarlık ithalat ile “Elektrik Elektronik” sektörü izlemiştir. İspanya 2018 yılında en az ithalatı ise yaklaşık 177,9 milyon dolarlık ithalat ile “Fındık ve Mamulleri” sektöründe gerçekleştirmiştir. “Kimyevi Maddeler ve Mamulleri” sektörünün ithalattan aldığı pay %30,2 olurken “Otomotiv Endüstrisi” sektörünün payı %16,4, “Elektrik Elektronik” sektörünün payı ise %9 olarak gerçekleşmiştir. En çok ithalat gerçekleştiren ilk 3 sektör toplam ithalatın yaklaşık %55,6'sını yapmaktadır. Daha önceki bölümlerde de görülen ithalatın ülke ve 6'lı GTİP kodlu ürünlerdeki yoğunlaşması sektörlerde de görülmektedir.

Tablo 10. İspanya'nın Dünyadan Yaptığı İthalatın TİM Sektör Sınıflamasına Göre Dağılımı (2018, milyar \$)

| TİM sektör sınıfı | Sınıfta Yer Alan 6'lı GTİP Kod Sayısı | İspanya'nın Türkiye'den İthalatı | İspanya'nın Dünyadan İthalatı | İspanya'nın Türkiye'den İthalatının Payı | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | Türkiye'nin İspanya'ya İhracatının Türkiye'nin Toplam İhracatı İçindeki Payı | Sektörün İspanya'nın İthalatından Aldığı Pay |
|--|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--|------------------------------|--|--|
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri | 931 | 611,9 | 113.714,9 | 0,5% | 17.127,3 | 3,6% | 30,2% |
| Otomotiv Endüstrisi | 158 | 1.969,6 | 61.699,2 | 3,2% | 31.611,4 | 6,2% | 16,4% |
| Elektrik Elektronik | 379 | 410,5 | 33.710,3 | 1,2% | 10.206,3 | 4,0% | 9,0% |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon | 288 | 2.854,4 | 21.084,0 | 13,5% | 17.560,0 | 16,3% | 5,6% |
| Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri | 224 | 37,6 | 16.725,3 | 0,2% | 6.603,9 | 0,6% | 4,4% |
| Çelik | 237 | 815,3 | 13.568,2 | 6,0% | 15.369,3 | 5,3% | 3,6% |
| Makine ve Aksamları | 291 | 132,1 | 13.381,3 | 1,0% | 5.937,1 | 2,2% | 3,6% |
| Demir ve Demir Dışı Metaller | 275 | 242,6 | 12.308,1 | 2,0% | 8.286,7 | 2,9% | 3,3% |
| TİM sektör sınıflaması dışı | 602 | 160,7 | 12.216,8 | 1,3% | 2.831,4 | 5,7% | 3,2% |
| Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller | 239 | 58,1 | 11.553,5 | 0,5% | 2.494,6 | 2,3% | 3,1% |
| Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri | 309 | 49,1 | 10.080,4 | 0,5% | 5.154,5 | 1,0% | 2,7% |
| Madencilik Ürünleri | 117 | 233,4 | 9.773,9 | 2,4% | 4.572,7 | 5,1% | 2,6% |
| İklimlendirme Sanayii | 96 | 136,8 | 8.745,4 | 1,6% | 4.326,8 | 3,2% | 2,3% |
| Savunma ve Havacılık Sanayii | 56 | 30,4 | 6.886,6 | 0,4% | 1.819,8 | 1,7% | 1,8% |
| Deri ve Deri Mamulleri | 85 | 58,7 | 6.351,4 | 0,9% | 1.595,5 | 3,7% | 1,7% |
| Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri | 135 | 67,9 | 3.706,7 | 1,8% | 2.992,0 | 2,3% | 1,0% |
| Tekstil ve Hammaddeleri | 499 | 315,8 | 3.583,5 | 8,8% | 7.906,6 | 4,0% | 1,0% |
| Diğer Sanayi Ürünleri | 39 | 3,0 | 3.304,7 | 0,1% | 126,9 | 2,4% | 0,9% |
| Meyve Sebze Mamulleri | 90 | 31,0 | 3.254,2 | 1,0% | 1.524,9 | 2,0% | 0,9% |
| Yaş Meyve ve Sebze | 67 | 3,6 | 3.252,4 | 0,1% | 2.274,3 | 0,2% | 0,9% |
| Mücevher | 41 | 20,2 | 2.008,1 | 1,0% | 7.178,7 | 0,3% | 0,5% |
| Tütün | 8 | 1,4 | 1.943,6 | 0,1% | 1.009,6 | 0,1% | 0,5% |
| Kuru Meyve ve Mamulleri | 21 | 33,3 | 1.223,5 | 2,7% | 1.295,5 | 2,6% | 0,3% |
| Zeytin ve Zeytinyağı | 6 | 42,6 | 797,5 | 5,3% | 378,2 | 11,3% | 0,2% |
| Gemi ve Yat | 22 | 5,5 | 638,5 | 0,9% | 965,3 | 0,6% | 0,17% |
| Süs Bitkileri ve Mam. | 16 | 0,8 | 272,4 | 0,3% | 99,3 | 0,8% | 0,07% |
| Halı | 22 | 12,4 | 222,9 | 5,6% | 2.264,3 | 0,5% | 0,06% |
| Fındık ve Mamulleri | 5 | 37,5 | 177,9 | 21,1% | 1.831,0 | 2,0% | 0,05% |
| Sektörler toplamı | 5.258 | 8.376,3 | 376.185,1 | 2,2% | 165.344 | 5,1% | 100,0% |

Kaynak: (International Trade Centre (ITC), Trademap, 2019) ve TİM

Tablo 11'de Comtrade verilerine göre İspanya'nın 2018 yılında dünyadan ithal ettiği ve dünyaya ihraç ettiği ürünlerin Geniş Ekonomik Grupların Sınıflamasına (BEC) Göre kırılımı görülmektedir. İspanya 2018 yılında en çok "endüstriyel malzemeler (başka yerde sınıflandırılmamış)" ürün grubunu ithal ve ihraç etmiştir. İspanya ikinci olarak en çok "Nakliye ekipmanları ve bunların parça ve aksesuarları" ürün grubundan ihracat ve ithalat gerçekleştirmiştir. Üçüncü olarak "Yiyecek ve içecekler" ürün grubunda ihracat gerçekleştiren İspanya ithalat kısmında ise üçüncü sırada en çok "Tüketim malları (başka yerde sınıflandırılmamış)" ürün grubundan ithalat ihracat yapmıştır. "Endüstriyel malzemeler (başka yerde sınıflandırılmamış)", "Nakliye ekipmanları ve bunların parça ve aksesuarları", "Tüketim malları (başka

verde sınıflandırılmamış)” ile “Yiyecek ve içecekler” Türk ihracatçıları için İspanya’yı cazip bir pazar haline getirmektedir.

Tablo 11. Geniş Ekonomik Grupların Sınıflamasına (BEC) Göre İspanya’nın Dış Ticareti (2017)

| Ürün Kodu | Ürün | İhracat | İhracat İçindeki Pay | İthalat | İthalat İçindeki Pay |
|-----------|--|---------|----------------------|---------|----------------------|
| 1 | Yiyecek ve içecekler | 52,0 | 15,8% | 35,0 | 9,3% |
| 2 | Endüstriyel malzemeler (başka yerde sınıflandırılmamış) | 97,0 | 29,5% | 103,3 | 27,5% |
| 3 | Yakıtlar ve yağlayıcılar | 19,0 | 5,8% | 55,7 | 14,8% |
| 4 | Sermaye malları (nakliye araçları hariç) ve bunların parça ve aksesuarları | 37,5 | 11,4% | 56,9 | 15,1% |
| 5 | Nakliye ekipmanları ve bunların parça ve aksesuarları | 76,9 | 23,4% | 65,2 | 17,3% |
| 6 | Tüketim malları (başka yerde sınıflandırılmamış) | 45,5 | 13,9% | 59,9 | 15,9% |
| 7 | Eşya (başka yerde sınıflandırılmamış) | 18,4 | 5,6% | 12,7 | 3,4% |
| | Toplam | 328,5 | 100,0% | 376,2 | 100,0% |

Kaynak: (UN Comtrade Database, 2019)

2.2.2. İspanya’nın Türkiye İle Dış Ticareti

Bir önceki bölümde İspanya’nın dünyadan ithalatı incelenmişti bu bölümde de İspanya’nın Türkiye’den yaptığı ithalat başka olmak üzere İspanya’nın Türkiye ile dış ticareti incelenecektir.

Tablo 12’da İspanya’nın 2009-2018 yılları arasında Türkiye’den yaptığı ithalat ve bu ithalatın dünyadan yaptığı toplam ithalat içindeki payı görülmektedir. İspanya Türkiye’den 2009 yılında 3,7 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirirken bu ithalatın dünyadan yaptığı toplam ithalat içindeki payı ise %1,3 olmuştur. İspanya Türkiye’den 2018 yılında ise 8,4 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirirken bu ithalatın dünyadan yaptığı toplam ithalat içindeki payı ise %2,2 olmuştur. İspanya Türkiye’den yaptığı ithalat 2018 yılında 2009 yılına göre iki kattan fazla artış gösterirken Türkiye’den yapılan ithalatın dünyadan yaptığı toplam ithalat içindeki payı da artış göstermiştir. İspanya Türkiye’den en fazla ithalatı 2018 yılında gerçekleştirirken Türkiye’den yapılan ithalatın dünyadan yaptığı toplam ithalat içindeki payı ise en fazla yine 2018 yılında gerçekleşmiştir.

Tablo 12. İspanya'nın Yıllara Göre Türkiye'den Yaptığı İthalat

| Yıl | Dünyadan İthalat (milyar \$) | Türkiye'den İthalat (milyar \$) | Türkiye'den Yapılan İthalatın Payı |
|------|------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| 2009 | 287,5016 | 3,691561 | 1,3% |
| 2010 | 315,5472 | 4,062816 | 1,3% |
| 2011 | 362,8345 | 4,68536 | 1,3% |
| 2012 | 325,8352 | 4,050811 | 1,2% |
| 2013 | 332,2668 | 4,883766 | 1,5% |
| 2014 | 350,9778 | 5,257846 | 1,5% |
| 2015 | 305,266 | 5,356927 | 1,8% |
| 2016 | 302,5389 | 5,640471 | 1,9% |
| 2017 | 350,9216 | 6,903076 | 2,0% |
| 2018 | 376,1851 | 8,376324 | 2,2% |

Kaynak: (International Trade Centre (ITC), Trademap, 2019)

Tablo 13'de görüleceği üzere dünyada 2018 yılında 5.854 farklı 6'lı GTİP kodlu ürünün ithalatı gerçekleşirken bu ürünlerin ithalat tutarı yaklaşık 19,7 trilyon dolar olmuştur. İhracat kısmı incelendiğinde ise dünyada 2018 yılında 5.660 farklı 6'lı GTİP kodlu ürünün ihracatı gerçekleşirken bu ürünlerin ihracat tutarı yaklaşık 19,3 trilyon dolar olmuştur.

Türkiye 2018 yılında 4.729 farklı 6'lı GTİP kodlu ürünün ihracatını gerçekleştirirken bu ürünlerin ihracat tutarı yaklaşık 168 milyar dolar olmuş, dünya ihracatından da yaklaşık %0,9 pay almıştır. Türkiye 2018 yılında 4.788 farklı 6'lı GTİP kodlu ürünün ithalatını gerçekleştirirken bu ürünlerin ithalat tutarı yaklaşık 223 milyar dolar olmuş, dünya ithalatında da yaklaşık %1,1 pay almıştır.

İspanya ise dünyadan 2018 yılında 5.258 farklı 6'lı GTİP kodlu ürünün ithalatını gerçekleştirirken bu ürünlerin ithalat tutarı yaklaşık 376,2 milyar dolar olmuş ve dünya ithalatından da yaklaşık %1,91 pay almıştır. İspanya dünyaya 2018 yılında 5.143 farklı 6'lı GTİP kodlu ürünün ihracatını gerçekleştirirken bu ürünlerin ihracat tutarı yaklaşık 328,6 milyar dolar olmuş ve dünya ihracatından da yaklaşık %1,70 pay almıştır. İspanya dünya genelinde ithal edilen 5.854 ürünün %90'ına denk gelen 5.258 ürün ithal ederken dünya genelinde ihraç edilen 5.660 ürünün ise %91'ine denk gelen 5.143 ürün ihraç etmiştir. Bu da İspanya'nın iyi bir ithalatçı ülke olmasının yanı sıra uluslararası piyasalarda satabileceği birçok ürünün olduğunu da göstermektedir. Türk ihracatçıları için İspanya'nın hammadde, ara mamul ve bitmiş tüketici ürünleri için iyi bir pazar olduğu görülmektedir.

Tablo 13. İspanya, Türkiye ve Dünya Ticaretine Genel Bakış

| Dış Ticaret Göstergesi | Ürün sayısı | Tutar (milyar \$) |
|---|-------------|-------------------|
| Dünyadaki Toplam İhracat | 5.660 | 19.284,58 |
| Dünyadaki Toplam İthalat | 5.854 | 19.665,28 |
| İspanya'nın Dünyaya İhracatı | 5.143 | 328,53 |
| İspanya'nın Dünyadan İthalatı | 5.258 | 376,19 |
| Türkiye'nin Dünyadan İthalatı | 4.788 | 223,00 |
| Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | 4.729 | 167,97 |
| İspanya'nın Türkiye'den İthalatı | 2.516 | 8,38 |
| İspanya'nın Türkiye'ye İhracatı (Türkiye'nin İspanya'dan İthalatı) | 2.643 | 5,49 |
| İspanya'nın Türkiye'den İthalatının Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) | 47,85% | 2,23% |
| Türkiye'nin İspanya'dan İthalatının Toplam İthalatı İçindeki Payı (%) | 55,20% | 2,46% |
| İspanya'nın İthalatının Dünyadaki Toplam İthalat İçindeki Payı (%) | 89,82% | 1,91% |
| İspanya'nın İhracatının Dünyadaki Toplam İhracat İçindeki Payı (%) | 90,87% | 1,70% |

Kaynak: (Uluslararası Ticaret Merkezi (International Trade Centre, ITC), 2019)

Tablo 14'de 2018 yılında İspanya'nın Türkiye'den en fazla ithalat yaptığı ilk 10 ürün ve bu ürünlerin İspanya'nın Türkiye'den yaptığı toplam ithalat içindeki payları görülmektedir. İspanya'nın Türkiye'den 2018 yılında ilk 10 üründe yaptığı ithalat 2,33 milyar dolar olurken ilk 10 ürünün ithalatı Türkiye'den yapılan toplam ithalatının %27,9'unu oluşturmaktadır. Bir başka ifade ile 2018 yılında neredeyse İspanya'nın Türkiye'den ithal ettiği her dört üründen biri ilk 10 ürün içinde yer almıştır. Bu da ihracatçılarımızın İspanya'ya yapılan ihraç ürünlerde yoğunlaşma yaşadıklarını ve ihraç ürünlerini yeterince çeşitlendiremediklerini göstermektedir. İspanya 2018 yılında Türkiye'den en çok ithalatı 392,7 milyon dolar ile '870340 "Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlar; harici güç kaynağından şarj edilenler HARİÇ" GTİP kodlu üründe yaparken bu ürünün toplam ithalat içindeki payı %4,7 olmuştur. Bu ürünü 364 milyon dolarlık ithalat ve %4,3'lük pay ile '870421 "Dizel/yarı dizel motorlu taşıtlar (taşıma kapasitesi<5ton)" GTİP kodlu ürün ile 336,6 milyon dolarlık ithalat ve %4'lük pay ile '620462 "Kadın/kız çocuk için pantolon, şort vs. pamuktan" GTİP kodlu ürünün izlediği görülmektedir.

Tablo 14. İspanya'nın Türkiye'den İthal Ettiği Ürünler (2018, 1.000 \$)

| 6'lı GTİP Kodu | Ürün Açıklaması | İthalat (1.000 \$) | % |
|----------------|---|--------------------|--------|
| '870340 | Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlar; harici güç kaynağından şarj edilenler HARIÇ | 392.720 | 4,7% |
| '870421 | Dizel/yarı dizel motorlu taşıtlar (taşıma kapasitesi<5ton) | 364.017 | 4,3% |
| '620462 | Kadın/kız çocuk için pantolon, şort vs. pamuktan | 336.619 | 4,0% |
| '611030 | Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb. eşya; sentetik veya suni liflerden (örme veya kroşe) | 216.351 | 2,6% |
| '620342 | Erkek/erkek çocuk için kısa pantolon, şort vs. pamuktan | 203.257 | 2,4% |
| '620640 | Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs. sentetik/suni lif. | 186.755 | 2,2% |
| '870322 | Motorlu taşıt; kıvılcım ateşlemeli (1000cm ³ <silindir=<1500 cm ³) | 168.450 | 2,0% |
| '610910 | Tişört, fanila, atlet, kaşkorse vb. giyim eşyası; pamuktan (örme veya kroşe) | 162.403 | 1,9% |
| '720839 | Sıcak mamul demir, çelik rulo (kalınlık<3mm. diğer) | 157.054 | 1,9% |
| '620463 | Kadın/kız çocuk için pantolon, şort vs. sentetik lif. | 147.360 | 1,8% |
| Diğer Ürünler | | 6.041.338 | 72,1% |
| Toplam İthalat | | 8.376.324 | 100,0% |

Kaynak: (Uluslararası Ticaret Merkezi (International Trade Centre, ITC), 2019)

Tablo 15'de 2009-2018 döneminde İspanya'nın Türkiye'den en fazla ithalatını yaptığı ilk 10 6'lı GTİP kodlu ürün görülmektedir. 2009- 2018 dönemi boyunca 23 farklı ürünün İspanya'nın Türkiye'den en çok ithal ettiği ilk on ürün sıralamasına girdiği görülmektedir. İspanya'nın Türkiye'den en çok ithalatını yaptığı ilk 10 ürün sıralamasında '870421 GTİP kodlu ürünün 6 yıl boyunca '852872 GTİP kodlu ürünün 2 yıl '271019 ve '870340 GTİP kodlu ürünlerin ise 1'er yıl İspanya'nın Türkiye'den en çok ithal ettiği ürün olduğu görülmektedir.

İspanya'nın Türkiye'den en çok ithalat yaptığı ilk 10 ürün sıralamasında '620342, '620462 ve '870421 GTİP kodlu ürünlerin 10 yıl boyunca sürekli sıralamaya girdiği görülmektedir. Bu ürünler dışında '610910 GTİP kodlu ürün 9 yıl sıralamada yer alırken '870332 GTİP kodlu ürün 8 yıl, '611030 GTİP kodlu ürün 7 yıl, '610990 ve '620640 GTİP kodlu ürünler 6'şar yıl, '852872 ve '870899 GTİP kodlu ürünler 5'er yıl, '271019 GTİP kodlu ürün 4 yıl, '620520 ve '870331 GTİP kodlu ürünler 3 yıl, '270900, '845011, '870322 ve '870340 GTİP kodlu ürünler 2'şer yıl ve geriye kalan 6 ürün ('290220, '611020, '620463, '720839, '870323 ve '880330) de 1'er yıl İspanya'nın Türkiye'den en çok ithalat yaptığı ilk 10 ürün sıralamasında yer almıştır.

Tablo 15. İspanya'nın 2009-2018 Döneminde Türkiye'den En Çok İthalatını Yaptığı İlk 10 Ürün (6'lı GTİP Kod)

| Sıra | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | '852872 | '852872 | '870421 | '870421 | '870421 | '271019 | '870421 | '870421 | '870421 | '870340 |
| 2 | '610910 | '870421 | '620462 | '620462 | '620462 | '620462 | '620462 | '620462 | '620462 | '870421 |
| 3 | '880330 | '610910 | '610910 | '620342 | '271019 | '870421 | '620342 | '620342 | '870340 | '620462 |
| 4 | '620462 | '620462 | '620342 | '852872 | '620342 | '620342 | '271019 | '611030 | '620342 | '611030 |
| 5 | '620342 | '620342 | '610990 | '610910 | '611030 | '611030 | '611030 | '610990 | '610910 | '620342 |
| 6 | '870332 | '870332 | '870332 | '610990 | '852872 | '610990 | '620640 | '620640 | '611030 | '620640 |
| 7 | '870421 | '870331 | '870899 | '611030 | '610910 | '620640 | '610990 | '610910 | '620640 | '870322 |
| 8 | '870331 | '845011 | '270900 | '290220 | '620640 | '870899 | '870332 | '620520 | '620520 | '610910 |
| 9 | '845011 | '870899 | '852872 | '870899 | '270900 | '870332 | '620520 | '870323 | '870322 | '720839 |
| 10 | '611020 | '610990 | '870331 | '271019 | '870332 | '610910 | '870899 | '870332 | '870332 | '620463 |

Kaynak: (Uluslararası Ticaret Merkezi (International Trade Centre, ITC), 2019)

Tablo 16'de Tablo 15'da yer alan İspanya'nın Türkiye'den en çok ithalatını yaptığı 6'lı GTİP koda sahip ilk on ürünün açıklamaları görülmektedir.

Tablo 16. Tablo 15'da yer alan 6'lı GTİP kodlu ürünlerin açıklamaları

| 6'lı GTİP Kodlu Ürün | Ürün Açıklaması |
|----------------------|--|
| '620342 | Erkek/erkek çocuk için kısa pantolon, şort vs. pamuktan |
| '620462 | Kadın/kız çocuk için pantolon, şort vs. pamuktan |
| '870421 | Dizel/yarı dizel motorlu taşıtlar (taşıma kapasitesi<5ton) |
| '610910 | Tişört, fanila, atlet, kaşkorse vb. giyim eşyası; pamuktan (örme veya kroşe) |
| '870332 | Motorlu taşıt; dizel/yarı dizel (1500cm ³ <silindir hacmi=<2500cm ³) |
| '611030 | Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb. eşya; sentetik veya suni liflerden (örme veya kroşe) |
| '610990 | Tişört, fanila, atlet, vb. giyim eşyası; dokumaya elverişli diğer maddelerden (örme veya kroşe) |
| '620640 | Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs, sentetik/suni lif. |
| '852872 | Televizyon; diğerleri, renkli olanlar |
| '870899 | Kara taşıtları için diğer aksam, parçaları |
| '271019 | Diğer yağlar ve müstahzarlar |
| '620520 | Erkek/erkek çocuk için gömlek; pamuktan |
| '870331 | Motorlu taşıt; dizel/yarı dizel (silindir hacmi=<1500cm ³) |
| '270900 | Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar) |
| '845011 | Tam otomatik çamaşır yıkama makineleri-kapasitesi=<10 kg |
| '870322 | Motorlu taşıt; kıvılcım ateşlemeli (1000cm ³ <silindir=<1500 cm ³) |
| '870340 | Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlar; harici güç kaynağından şarj edilenler HARİÇ |
| '290220 | Benzen (benzol) |
| '611020 | Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb. eşya; pamuktan (örme veya kroşe) |
| '620463 | Kadın/kız çocuk için pantolon, şort vs. sentetik lif. |
| '720839 | Sıcak mamul demir, çelik rulo (kalınlık<3mm. diğer) |
| '870323 | Motorlu taşıt; kıvılcım ateşlemeli (1500cm ³ <silindir=<3000 cm ³) |
| '880330 | Uçak ve helikopterlerin diğer aksam ve parçaları |

Kaynak: (Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2019)

Tablo 17'de İspanya'nın Türkiye'den ithal ettiği 1.799 ürünün TİM tanımlamasına göre sektörel kırılımı görülmektedir. “Kimyevi Maddeler ve Mamulleri” sektörü İspanya'nın dünyadan en çok ithalat gerçekleştirdiği sektör olurken “Hazırgiyim ve Konfeksiyon” sektörü ise İspanya'nın Türkiye'den en çok ithalat yaptığı sektör olmuştur. İspanya, 2018 yılında “Kimyevi Maddeler ve Mamulleri” sektöründe dünyadan 81,5 milyar dolarlık ithalat yaparken Türkiye'den ise “Hazırgiyim ve Konfeksiyon” sektöründe 2,9 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. İspanya Türkiye'den en çok ikinci ithalatı ise 1,97 milyar dolar ile “Otomotiv Endüstrisi” sektöründe gerçekleştirmiştir. Bu iki sektörü 815 milyon dolarlık ithalat ile “Çelik” sektörü izlemektedir.

İspanya'nın dünyadan en çok ithalatını gerçekleştirdiği sektörler ile Türkiye'den en çok ithalatını yaptığı sektörler sınıflandırıldığında 17 sektörün öne çıktığı görülmektedir. Bu sektörlerden sadece 1 tanesinde “Demir ve Demir Dışı Metaller”, “Meyve Sebze Mamulleri”, “Mücevher”, “Otomotiv Endüstrisi”, “Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller” ve “Süs Bitkileri ve Mam.” sektörlerinde İspanya'nın dünyadan en çok ithalat yaptığı ürünlerin sektörel sıralaması Türk ihracatçılarından ithalatını gerçekleştirdiği sektörlerin sıralaması ile örtüştüğü görülmektedir. Yapılan analizde “Makine ve Aksamları” sektörünün İspanya'nın dünyadan yaptığı ithalat sıralamasında 5. sırada olmasına karşılık Türkiye'den yapılan ithalattaki sıralamada ise 10. sırada yer aldığı, “Diğer Sanayi Ürünleri” sektörünün İspanya'nın dünyadan yaptığı ithalat sıralamasında 17. sırada olmasına karşılık Türkiye'den yapılan ithalattaki sıralamada ise 25. sırada yer aldığı, “Tütün” sektörünün İspanya'nın dünyadan yaptığı ithalat sıralamasında 18. sırada olmasına karşılık Türkiye'den yapılan ithalattaki sıralamada ise 26. sırada yer aldığı görülmektedir. İhracatçılarımızın İspanya'nın ithalatında yer alan bu sektörlerde İspanya pazarlarından %0,1-1,1 aralığında pay aldığı, toplamda İspanya'nın dünyadan 17,2 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirdiği bu iki sektörde 136,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiği tespit edilmiştir. Bu üç sektörde Türk ihracatçıları için daha çok kat edilecek yolun olduğu görülmektedir.

Tabloda ayrıca İspanya'nın Türkiye'den yaptığı ithalatın sektörel kırılımı incelendiğinde Türk ihracatçılarının her sektörde İspanya pazarına bir şekilde girdiği ve ihracat yaptığı görülmektedir.

İspanya'nın Türkiye'den yaptığı ithalatının dünyadan gerçekleştirdiği ithalat içindeki payı incelendiğinde dünyadan 174,5 milyon dolarlık ithalatın yapıldığı “Fındık ve Mamulleri” sektöründe Türkiye'den yapılan ithalatta %21,5 ile en yüksek paya sahip olan sektör olduğu

görülmektedir. Sektörler arasında İspanya'nın dünyadan gerçekleştirdiği ithalatta %13,6'lık paya sahip "Hazırgiyim ve Konfeksiyon" sektörünün, %10'luk paya sahip "Tekstil ve Hammaddeleri" sektörü ile %7,8'lik paya sahip "Çelik" sektörünün de performansları dikkat çekicidir. Türk ihracatçıları için İspanya pazarında göreceli daha fazla paya sahip olunan bu sektörlerde pazar paylarını genişletmeleri diğer sektörlerle göre daha kolay görülmektedir. Sektörler arasında İspanya'nın dünyadan gerçekleştirdiği ithalat içinde en az paya ise "Diğer Sanayi Ürünleri", "Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri", "Savunma ve Havacılık Sanayii", "Süs Bitkileri ve Mam.", "Tütün" ile "Yaş Meyve ve Sebze" sektörlerinin sahip olduğu görülmektedir.

Tablo 17. İspanya'nın Türkiye'den İthal Ettiği Ürünlerin Sektörel Dağılımı (2018, 1.000 \$)

| Tim sektör sınıflaması | Sektörde Yer Alan 6'lı GTIP Kodlu Ürün Sayısı | İspanya'nın Türkiye'den yaptığı ithalat (1.000 \$) | İspanya'nın dünyadan yaptığı ithalat (1.000 \$) | İspanya'nın Türkiye'den İthalatına Göre Sıralaması | İspanya'nın Dünyadan İthalatına Göre Sıralaması | İspanya'nın Türkiye'den yaptığı ithalatın dünyadan yaptığı toplam ithalat içindeki payı (%) |
|--|---|--|---|--|---|---|
| Çelik | 130 | 815.328 | 10.423.008 | 3 | 6 | 7,8% |
| Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri | 89 | 67.941 | 3.374.587 | 11 | 15 | 2,0% |
| Demir ve Demir Dışı Metaller | 171 | 242.571 | 9.840.237 | 7 | 7 | 2,5% |
| Deri ve Deri Mamulleri | 64 | 58.660 | 6.184.785 | 12 | 11 | 0,9% |
| Diğer Sanayi Ürünleri | 17 | 3.049 | 3.128.175 | 25 | 17 | 0,1% |
| Elektrik Elektronik | 221 | 410.546 | 29.122.496 | 5 | 3 | 1,4% |
| Fındık ve Mamulleri | 3 | 37.515 | 174.640 | 17 | 26 | 21,5% |
| Gemi ve Yat | 9 | 5.512 | 375.673 | 23 | 24 | 1,5% |
| Halı | 19 | 12.429 | 220.899 | 22 | 25 | 5,6% |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon | 259 | 2.854.399 | 20.967.534 | 1 | 4 | 13,6% |
| Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri | 48 | 37.555 | 5.727.813 | 16 | 12 | 0,7% |
| İklimlendirme Sanayii | 81 | 136.778 | 8.496.591 | 9 | 8 | 1,6% |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri | 330 | 611.901 | 81.460.118 | 4 | 1 | 0,8% |
| Kuru Meyve ve Mamulleri | 9 | 33.332 | 881.585 | 18 | 20 | 3,8% |
| Madencilik Ürünleri | 51 | 233.438 | 6.658.254 | 8 | 9 | 3,5% |
| Makine ve Aksamları | 190 | 132.094 | 12.165.480 | 10 | 5 | 1,1% |
| Meyve Sebze Mamulleri | 34 | 30.972 | 1.744.697 | 19 | 19 | 1,8% |
| Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri | 124 | 49.055 | 6.206.862 | 14 | 10 | 0,8% |
| Mücevher | 14 | 20.167 | 829.198 | 21 | 21 | 2,4% |
| Otomotiv Endüstrisi | 107 | 1.969.622 | 59.057.012 | 2 | 2 | 3,3% |
| Savunma ve Havacılık Sanayii | 30 | 30.446 | 4.589.165 | 20 | 14 | 0,7% |
| Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller | 32 | 58.081 | 5.275.337 | 13 | 13 | 1,1% |
| Süs Bitkileri ve Mam. | 5 | 807 | 150.619 | 27 | 27 | 0,5% |
| Tekstil ve Hammaddeleri | 352 | 315.805 | 3.147.663 | 6 | 16 | 10,0% |
| Tütün | 6 | 1.350 | 1.891.619 | 26 | 18 | 0,1% |
| Yaş Meyve ve Sebze | 12 | 3.587 | 781.971 | 24 | 22 | 0,5% |
| Zeytin ve Zeytinyağı | 3 | 42.631 | 747.199 | 15 | 23 | 5,7% |
| TİM sektör sınıflaması dışı | 106 | 160.706 | 7.330.470 | | | 2,2% |
| Sektörler Toplamı | 2.516 | 8.376.277 | 290.953.687 | | | 2,9% |

Kaynak: (International Trade Centre (ITC), Trademap, 2019) ve TİM

Tablo 18'de yıllara göre İspanya'ya ihracat yapan firma sayısı, bu firmalar içinde kaç tanesinin İspanya'ya ilk kez ihracat gerçekleştirdikleri, ihracat miktarları ile firma başına düşen ihracat miktarları görülmektedir. İspanya'ya 2003 yılında 2.357 firma ihracat gerçekleştirirken bunların 98 tanesi bu ülkeye ilk kez ihracat yapmıştır. İspanya'nın Türkiye'den yaptığı toplam ithalat 2003 yılında 1,82 milyar dolar olurken bunun 2,26 milyon dolarlık kısmını bu ülkeye ilk kez ihracat yapan 98 firma gerçekleştirmiştir. Firma başına düşen ihracat incelendiğinde ise genel ortalama firma başına 771,8 bin dolar olurken bu ülkeye ilk kez ihracat yapan 98 firma başına ise 23,9 bin dolar olmuştur. İspanya'ya 2018 yılında 5.478 firma ihracat gerçekleştirirken bunların 129 tanesi bu ülkeye ilk kez ihracat yapmıştır. İspanya'nın Türkiye'den yaptığı toplam ithalat 7,7 milyar dolar olurken bunun 7,3 milyon dolarlık kısmını bu ülkeye ilk kez ihracat yapan 129 firma gerçekleştirmiştir. İspanya'ya hem toplam ihracat yapan firma sayısı hem de ilk kez ihracat yapan firma sayısı ve ihracat rakamları 2018 yılında 2003 yılına göre artış göstermiştir. Firma başına düşen ihracat incelendiğinde ise 2018 yılında genel ortalama firma başına 1,4 milyon dolar olurken bu ülkeye ilk kez ihracat yapan 129 firma başına ise 56,8 bin dolar olmuştur.

Tablo 18. Yıllara Göre İspanya'ya İhracat Yapan Firmaların Analizi

| Yıllar | İspanya'ya İlk Kez İhracat Yapan Firma Sayısı | İspanya'ya İlk Kez İhracat Yapan Firmaların Gerçekleştirdiği İhracat (\$) | İspanya'ya İlk Kez İhracat Yapan Firma Başına Düşen İhracat (\$) | İspanya'ya İhracat Yapan Toplam Firma Sayısı | İspanya'nın Türkiye'den Yaptığı İthalat | İspanya'ya İhracat Yapan Firma Başına Düşen İhracat (\$) |
|--------|---|---|--|--|---|--|
| 2003 | 98 | 2.262.294 | 23.085 | 2.357 | 1.819.018.466 | 771.752 |
| 2004 | 120 | 5.065.808 | 42.215 | 2.777 | 2.704.458.068 | 973.878 |
| 2005 | 110 | 5.458.074 | 49.619 | 2.995 | 2.988.844.112 | 997.945 |
| 2006 | 98 | 2.796.152 | 28.532 | 3.201 | 3.790.373.209 | 1.184.122 |
| 2007 | 105 | 9.617.510 | 91.595 | 3.364 | 4.672.985.962 | 1.389.116 |
| 2008 | 79 | 4.613.595 | 58.400 | 3.311 | 4.157.332.879 | 1.255.612 |
| 2009 | 78 | 1.942.355 | 24.902 | 3.150 | 2.883.122.529 | 915.277 |
| 2010 | 67 | 4.137.444 | 61.753 | 3.276 | 3.617.460.086 | 1.104.231 |
| 2011 | 96 | 11.282.603 | 117.527 | 3.610 | 4.009.152.871 | 1.110.569 |
| 2012 | 87 | 3.827.579 | 43.995 | 3.665 | 3.737.553.183 | 1.019.796 |
| 2013 | 88 | 4.509.045 | 51.239 | 3.857 | 4.298.414.947 | 1.114.445 |
| 2014 | 108 | 7.308.786 | 67.674 | 4.145 | 4.737.444.749 | 1.142.930 |
| 2015 | 105 | 4.225.154 | 40.240 | 4.431 | 4.742.031.344 | 1.070.194 |
| 2016 | 108 | 2.515.931 | 23.296 | 4.731 | 4.986.164.944 | 1.053.935 |
| 2017 | 114 | 5.746.596 | 50.409 | 4.999 | 6.262.970.719 | 1.252.845 |
| 2018 | 129 | 7.324.086 | 56.776 | 5.478 | 7.704.105.424 | 1.406.372 |

Kaynak: TİM

Tablo 19'da 2003-2018 dönemini kapsayan 16 yıl boyunca İspanya'ya ihracat yapan firmaların kaç yıl ihracat yaptıklarının kırılımı görülmektedir. On altı yılın tamamında 278 firma ihracat gerçekleştirirken bu firmaların ihracat toplamı 16 yıl boyunca 33,1 milyar dolar olmuştur. On beş yıl boyunca 145 firma 5,7 milyar dolar ihracat yaparken on dört yıl boyunca 127 firma toplamda 2,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Sürekli ihracat yapan firmaların ortalama ihracatı 119 milyon dolar olurken, on beş yıl ihracat gerçekleştiren firmaların ortalaması 39,3 milyon dolar, on dört yıl ihracat gerçekleştiren firmaların ortalaması 16,9 milyon dolar, on üç yıl ihracat gerçekleştiren firmaların ortalaması 15,7 milyon dolar, on iki yıl ihracat gerçekleştiren firmaların ortalaması ise 17,7 milyon dolar olmuştur. Bu ülkeye 13 ve üzeri yıllarda sürekli ihracat yapma süresi arttıkça firma başına ihracatın da arttığı görülmektedir.

Tablo 19. 2003-2018 Döneminde İspanya'ya İhracat Yapan Firmaların Kaç Yıl İhracat Yaptıklarının Kırılımı

| İhracat Yapılan Yıl Sayısı | İhracat Yapan Firma Sayısı | İspanya'ya Yapılan İhracat (\$) | Firma Başında Düşen İhracat (\$) |
|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 16 | 278 | 33.090.404.603 | 119.030.232 |
| 15 | 145 | 5.703.395.705 | 39.333.763 |
| 14 | 127 | 2.142.115.113 | 16.867.048 |
| 13 | 176 | 2.765.615.469 | 15.713.724 |
| 12 | 189 | 3.348.262.816 | 17.715.676 |
| 11 | 242 | 1.827.268.610 | 7.550.697 |
| 10 | 245 | 3.023.276.429 | 12.339.904 |
| 9 | 303 | 1.705.439.541 | 5.628.513 |
| 8 | 432 | 1.813.742.580 | 4.198.478 |
| 7 | 499 | 2.421.811.592 | 4.853.330 |
| 6 | 638 | 2.088.367.830 | 3.273.304 |
| 5 | 825 | 1.951.930.075 | 2.365.976 |
| 4 | 1203 | 1.831.810.925 | 1.522.702 |
| 3 | 1807 | 1.505.802.373 | 833.316 |
| 2 | 3094 | 1.195.273.609 | 386.320 |
| 1 | 7228 | 696.916.223 | 61.868 |

Kaynak: TİM

3. İspanya ile Türkiye Arasındaki Ticaretin 2018 “TradeMap” Verileri ile RCA Analizi

3.1. Çalışmanın Metodolojisi

AB üyesi olan ve 2018 yılında 376,2 milyar dolarlık ithalat gerçekleştiren İspanya, Türk ihracatçıları için önemli bir hedef pazar konumundadır. Söz konusu pazara ihracat yapmak isteyen firmaların Türkiye’den yaptığı ithalatın daha da geliştirilmesi mümkün olan bu pazara yönelik etkili stratejiler geliştirmesine ihtiyaç vardır.

Söz konusu pazardan daha fazla pay alabilmek adına Türkiye’nin izleyebileceği makro stratejilerin belirlenmesinde gerek Türkiye’nin ihracatından hareketle rekabet üstünlüğüne sahip olduğumuz ürünlerde bir başka ifade ile arz yönünün kuvvetli olduğu ürünlerde İspanya pazarındaki konumumuz gerekse İspanya’nın ithalatından hareketle İspanya’nın yoğun bir şekilde ithalatını yaptığı ürünlerin bir başka ifade ile talep yönünün kuvvetli olduğu ürünlerin tespit edilmesi böylece arz-talep ile İspanya pazarına satılabilecek rekabet üstünlüğüne sahip olunan hedef ürünlerin tespiti için kullanılacak yöntemler olarak öne çıkmaktadır.

Bu çalışmanın amacı Türkiye’nin uluslararası piyasalarda rekabet üstünlüğüne sahip olduğu ve İspanya pazarına ihraç edilebilecek ürünlerin tespitinin analizidir.

Çalışmada dünyada ihracata konu olan 5.660 ürün içinde Türkiye’nin uluslararası piyasalarda rekabet üstünlüğü olan (Revealed Comparative Advantage “RCA”/ Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler değeri 1 ve üzerinde olan) ürünler tespit edilmiştir. Tespit edilen ürünler için İspanya’nın küresel ticareti ve bu ticaret içinde Türkiye’nin payı analiz edilmiştir. Bu yöntemde Türkiye’nin küresel piyasalarda rekabet üstünlüğü olan ürünlerin arzından yola çıkılarak bu ürünlerin İspanya’nın talep kısmı ile birlikte incelenmesi amaçlanmıştır.

Bir ülkenin ihraç ettiği ürünlerde rekabet avantajına sahip olduğu ürünün tespit edilmesine yönelik çeşitli yöntemler vardır. Bu tür ürünlerin tespit edilip o ürün üzerinde uzmanlaşmaya gidilmesi uluslararası piyasalarda ülkeye rekabet açısından avantaj getirecektir. Dezavantajlı bir ürünün üretiminde ve ticaretinde ısrar etmek yurt içi kaynakların amacına uygun ve verimli dağılmamasına neden olacaktır.

Adam Smith’in mutlak üstünlük ve David Ricardo’nun karşılaştırmalı üstünlük yaklaşımları bu alan üzerinde tüm otoriterlerce kabul edilmiş en bilinen yöntemlerdir. Daha sonraki yıllarda ise Béla Balassa (1965, Trade Liberalisation and “Revealed” Comparative Advantage) “açıklanmış karşılaştırmalı üstünlük” (revealed comparative advantage-RCA) kavramını ortaya atarak ülke ekonomilerinin karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olduğu ürünlerin belirlenmesine yardımcı olan bir endeks geliştirmiştir. Bugün Dünya Bankası, UNCTAD, DTÖ, ITC (Intracen/ TradeMap)

gibi birçok kurum, ülkelerin dış ticarete rekabet güçlerini analiz eden çalışmalarda halen RCA endeks analizlerine başvurmakta, küresel anlamda RCA hesaplama sonuçlarını kendi internet sitesi üzerinden yayınlamaktadır.

“Açıklanmış karşılaştırmalı üstünlük (RCA)” endeksine göre, eğer bir ülkede herhangi bir yıl içinde, ilgili ürünün ihracatının, ülkenin toplam ihracatı içindeki payı dünya ortalamasına göre yüksek ise (aynı ürünün toplam dünya ihracatı içindeki payına oranı birim değerden büyükse), o üründe ilgili ülke karşılaştırmalı üstünlüğe (RCA) sahiptir. Aynı ürünün toplam dünya ihracatı içindeki payına oranı birim değerden düşük ise ülke o üründe dünya piyasasında dezavantajlı durumdadır (Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Organization, WTO), 2019).

$$RCA^i_k = (X^i_k / X^i) / (X_k / X) ; i= \text{ülke}, k: \text{ürün}$$

X^i_k : i ülkesinin k ürünü için yıl içindeki toplam ihracatı

X^i : i ülkesinin yıl içindeki toplam ihracatı (bütün ürünlerin toplam ihracatı)

X_k : k ürünü için yıl içindeki dünya toplam ihracatı

X : yıl içindeki dünya toplam ihracatı (bütün ürünlerin toplam ihracatı)

Yukarıdaki formül ile elde edilen RCA değerleri 1 ve 1’den büyük ise ülke o ürünün ihracatında avantajlıdır, küçük ise dezavantajlıdır.

Çalışmada Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) ve Birleşmiş Milletlerin (UNCTAD) ortak ajansı olan Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC)’nin uluslararası ticareti ürün ve ülke kırılımında gösteren web sitesi “TradeMap”ten alınmış verilerle analizler yapılmıştır.

Dünya Bankası tarafından, insanların ticaret ve tarifeler hakkındaki bilgilere rahatça erişmeleri için Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) ile işbirliği içinde; Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC), Birleşmiş Milletler İstatistik Bölümü (UNSD) ve Dünya Ticaret Örgütü (WTO) gibi uluslararası kuruluşlarla da işişare içinde olarak; Dünya Entegre Ticaret Çözümünü (Dünya Ticaret Örgütü) geliştirilmiştir. (WITS) (Dünya Bankası (The World Bank), 2019). Dünya Bankası’nın da uluslararası ticaret ile ilgili analizlerde ITC’nin veri sitesi olan “TradeMap”den faydalandığı görülmektedir.

“TradeMap”, dünyanın en büyük ticaret veri tabanına çevrimiçi erişim sağlamanın yanı sıra ülkelerin ihracat performansı, uluslararası talep, alternatif pazarlar ve hem ürün hem de ülke açısından rakiplerin rolü hakkında göstergeler sunmaktadır.

“TradeMap” web tabanlı bir etkileşimli ortamda çalışır ve 220’den fazla ülke ve bölgede ve 2’li, 4’lü ve 6’lı GTİP (Armonize Sistem) kodu ile tanımlanan yaklaşık 5.300 ürünün ticari akışlarını

(değerler, miktarlar, eğilimler, pazar payı ve hem birim hem de grafik formatında) kapsar. Ticari veriler ayrıca, 150'den fazla ülke için tarife seviyesinde ve 100'den fazla ülke için de aylık veya üç aylık olarak mevcuttur.

Yıllık veriler, Birleşmiş Milletler İstatistik Bölümü tarafından tutulan dünyanın en büyük ticari veri tabanı olan COMTRADE'e dayanmaktadır ve aylık veya üç aylık veriler ITC tarafından ulusal gümrük ofislerinden veya bölgesel kuruluşlardan toplanmaktadır. Piyasaya erişim verileri doğrudan Piyasaya Erişim Haritası (Market Access Map) uygulamasından alınır (International Trade Centre, MacMap, 2019).

Dünyada ihracata konu olan ürün sayısının 5.660, Türkiye'nin ihraç ettiği ürünlerin RCA değerleri 1 ve üzerinde olan ürün sayısının ise 1.519 olduğu görülmektedir. Çalışmada bu ürünlerde İspanya'nın Türkiye'den yaptığı ithalat analiz edilmiştir.

3.2. RCA Analizi İle Elde Edilen Bulgular

İspanya 2018 yılında dünyadan 221 farklı ülkeden 5.258 6'lı GTİP kodlu ürün ithal ederken 5.143 GTİP kodlu ürünü ise ihraç ettiği görülmektedir. Türkiye ise dünyanın 214 ülkesine 4.729 GTİP kodlu ürün ihraç ederken 4.788 GTİP kodlu ürünü de ithal ettiği görülmektedir. Bu da İspanya'nın küresel tedarik zincirinde Türkiye'den daha fazla yer aldığını göstermektedir. Ayrıca İspanya'nın aynı yıl içerisinde Türkiye'den 2.516 ürün aldığı da görülmektedir.

İspanya'nın dünyadan ithal ettiği 5.258 ürün içinde Türkiye'nin dünyaya hiç satmadığı 531 ürün olduğu görülürken Türkiye'nin dünyaya ihraç ettiği 4.729 ürün içinde ise Türkiye'nin İspanya'ya satmadığı ancak diğer ülkelere ihraç ettiği 2 ürün olduğu görülmektedir. Bu ürünleri İspanya'nın dünyadan hiç ithal etmediği görülmektedir. Sonuç olarak Türkiye ile İspanya'nın ortak ticaretlerine konu olabilecek toplamda 4.727 ürünün mevcut olduğu tespit edilmiştir. Bu da bize bu ülkeye satılabilecek 4.727 üründen sadece 2.516 tanesini satan Türk ihracatçılarının İspanya ile Türkiye arasında mevcut olan ticareti daha da artırmalarının mümkün olabileceğini göstermektedir. Dünyadan 5.258 Türkiye'den ise 2.516 ürün alan İspanya pazarına Türk ihracatçılarının dünyaya sattığı ancak İspanya pazarına daha hiç satmadığı 2.211 6'lı GTİP kodlu ürünün olduğu açıkça görülmektedir.

İspanya'nın 2018 yılında dünyadan tedarik ettiği 5.258 üründe toplam ithalatı 376,2 milyar dolar olurken Türkiye'den ise 2.516 üründe 8,4 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. İspanya'nın Türkiye'den yaptığı ithalat dünyadan yaptığı toplam ithalatın içinde %2,2 pay alırken bu ticaretin Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı ise %5 olmuştur. İspanya, Türkiye ile aralarındaki ticaret konu olan bu 2.516 üründe dünyadan toplam 290,95 milyar dolarlık ithalat

yaparken bu ithalatın ülkenin toplam ithalatı içindeki payı ise %77,3 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye ise İspanya ile aralarındaki ticaret konu olan bu 2.516 üründe dünyaya toplam 145,74 milyar dolarlık ihracat yaparken bu ihracatın ülkenin toplam ihracatı (168 milyar dolar) içindeki payı ise %86,8 olarak gerçekleşmiştir. Açıkça görülmektedir ki iki ülke arasında ticaret konu olan 2.516 ürün Türkiye dış ticaretinde daha fazla olmak üzere iki ülkenin küresel ticaretinde de önemli rol oynamaktadır. Tespit edilen bu ürünlerde dünya genelinde bütün ülkelerin, toplamda yaklaşık 13,4 trilyon dolarlık ihracat yaptığı görülürken bu ürünlerdeki ticaretin toplam küresel ticaret içindeki payı ise %69,4 olmuştur. Bu da göstermektedir ki iki ülke arasında ticarete konu olan 2.516 ürün küresel ticarete de önemli rol oynamaktadır.

Yukarıda da belirtildiği üzere İspanya dünyadan 5.258 Türkiye'den ise 2.516 ürün tedarik etmektedir. Türk ihracatçılarının İspanya pazarına daha hiç satamadığı İspanyalı ithalatçıların da Türkiye yerine başka ülkelere tedarik ettiği toplamda 2.742 6'lı GTİP kodlu ürünün olduğu açıkça görülmektedir. Türkiye ise İspanya ile aralarındaki ticarete konu olan bu 2.742 üründe (bunların 2.211'ini ihraç edebilmekte, 531'ini ise dünyaya hiç ihraç etmemektedir) dünyaya toplam 19,6 milyar dolarlık ihracat yaparken bu ihracatın ülkenin toplam ihracatı (168 milyar dolar) içindeki payı ise %11,7 olarak gerçekleşmiştir. Bu 2.742 üründe İspanya'nın dünyadan ithalatı ise 85,2 milyar dolar olurken bu ithalatın ülkenin toplam ithalatı içindeki payı ise %22,7 olarak gerçekleşmiştir. İspanya'nın Türkiye'den hiç almadığı ancak Türkiye'nin diğer ülkelere sattığı 2.211 üründe ise Türkiye 19,6 milyar dolarlık ihracat yaparken İspanya ise 71,9 milyar dolarlık ithalat yapmıştır (**Tablo 20**).

Açıkça görülmektedir ki iki ülke arasında ticaret konu olmayan 2.211 ürün İspanya dış ticaretinde daha fazla olmak üzere iki ülkenin küresel ticaretinde de önemli rol oynamaktadır. Türk ihracatçılarının bu ürünleri İspanya pazarına satabilecekleri görülmektedir.

Tablo 20. İspanya'nın Dünyadan Yaptığı İthalatın Türkiye'den Yaptığı 1.799 Ürünün İthalatının Dünyadan Yaptığı İthalat İçindeki Payın Aralığına Göre Kırılımı

| İspanya'nın İthalatında Türkiye'nin Payı (%) | İspanya'nın Türkiye'den İthalatı | İspanya'nın Türkiye'den İthalatı | İspanya'nın Dünyadan İthalatı | İspanya'nın Türkiye'den İthalatının Payı | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | Dünya İhracatı | Türkiye'nin İspanya'ya İhracatının Türkiye'nin Toplam İhracatı İçindeki Payı |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--|------------------------------|----------------|--|
| %0 (Türkiye'den hiç ithalat yapmadığı ürünler) | 2.742 | - | 85,23 | 0,00% | 19,60 | 4.904,60 | 0% |
| -%0 (Türkiye'nin Başka Ülkelere İhraç Ettiği İspanya'nın Türkiye'den Hiç İthalat Yapmadığı ve Başka Ülkelerden İthal Ettiği Ürünler/İspanya'nın Türkiye'den Mevcuttan Farklı İthal Edebileceği Ürünlerin Tamamı) | 2.211 | - | 71,89 | 0,00% | 19,60 | 4.399,20 | 0% |
| -İspanya'nın Dünyadan İthal Ettiği Türkiye'nin Dünyaya Hiç İhraç Edemediği Ürünler | 531 | - | 13,34 | 0,00% | - | 505,38 | |
| Türkiye'den Yaptığı İthalatın Payının %0-1 Aralığında Olduğu Ürünler | 1.393 | 0,42 | 189,63 | 0,22% | 33,46 | 9.052,98 | 1,26% |
| Türkiye'den Yaptığı İthalatın Payının %1-5 Aralığında Olduğu Ürünler | 556 | 1,34 | 62,17 | 2,15% | 38,88 | 2.793,42 | 3,4% |
| Türkiye'den Yaptığı İthalatın Payının %5'den Büyük Olduğu Ürünler | 567 | 6,62 | 39,16 | 16,90% | 73,40 | 1.536,94 | 9,0% |
| İspanya'nın Toplam İthal Ettiği Ürünler | 5.258 | 8,38 | 376,18 | 2,23% | 165,34 | 18.287,94 | 5,1% |
| -İspanya'nın Türkiye'den İthal Ettiği Ürünler | 2.516 | 8,38 | 290,95 | 2,88% | 145,74 | 13.383,34 | 5,7% |
| -İspanya'nın Türkiye'den İthal Edebileceği Ürünlerin Tamamı | 4.727 | 8,38 | 362,85 | 2,31% | 165,34 | 17.782,54 | 5,1% |

Kaynak: (International Trade Centre (ITC), Trademap, 2019)

Türkiye dünyaya ihraç ettiği 4.729 ürün içerisinde 1.519 üründe uluslararası piyasalarda rekabet üstünlüğüne (RCA değeri 1 ve üzerinde olan ürün sayısı) sahip iken İspanya ile ortak ticaretlerine konu olabilecek 4.727 ürün içerisinde de 1.511 üründe rekabet üstünlüğüne sahiptir. Bu da ihracatçılarımızın İspanya pazarına sattığı 2.516 ürün içinde rekabet üstünlüğüne sahip olduğu toplam 1.216 ürünün mevcut olduğunu 295 üründe de rekabet üstünlüğüne sahip olmasına rağmen İspanya pazarına giremediğini göstermektedir. Türk ihracatçıları rekabet üstünlüğüne sahip oldukları 1.216 üründe dünyaya 126,1 milyar dolarlık ürün satarken bunun 7,6 milyar dolarlık kısmını İspanya'ya satmışlardır. Tespit edilen 1.216 üründe dünya genelinde ise toplamda yaklaşık 4 trilyon dolarlık ihracat gerçekleştiği görülürken İspanya'nın bu ürünlerde dünyadan 109,5 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. Bu ürünlerde İspanya'nın Türkiye'den yaptığı ithalatın dünyadan yaptığı toplam ithalattan %6,9 pay aldığı görülürken bu oranın İspanya'nın Türkiye'den yaptığı toplam ithalatın payından yüksek olduğu görülmektedir. Bu da Türk ihracatçılarının İspanya pazarına uluslararası piyasalarda rekabet üstünlüğü olan ürünleri daha çok sunduğunu göstermektedir.

Yukarıda da belirtildiği üzere Türk ihracatçılarının İspanya ile ortak ticaretlerine konu olabilecek 4.727 ürün içerisinde rekabet üstünlüğüne sahip oldukları toplam 1.511 ürün mevcut olup bu ürünler içerisinde 295 üründe İspanya pazarında hiç yer alınamadığı görülürken 1.216 üründe bu pazara bir şekilde girildiği hatta bazı ürünlerde yüksek oranda pazar payına sahip olduğu görülmektedir. Bir başka ifade ile İspanya ile ticarete konu olabilecek 4.727 ürün içinde rekabet üstünlüğüne sahip 1.511 ürün bulunurken İspanya'nın Türkiye'den ithal ettiği 2.516 ürün içinde ise RCA değeri 1'in üstünde olan ürün sayısı 1.216 olmuştur. İspanya pazarına rekabet üstünlüğüne sahip satılabilecek ürün sayısı 1.511 iken bu ürünlerin sadece 1.216'sında bu pazarda yer alındığı görülmektedir. İspanya Türkiye'nin rekabet üstünlüğüne sahip olduğu bu 1.511 üründen dünyadan 113,2 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirirken Türkiye'den ise 7,6 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. İspanya'nın Türkiye'den 2018 yılında ithal ettiği 2.516 üründe Türkiye'den yaptığı ithalatın dünyadan yaptığı ithalat içindeki payı ise %,2,2 olurken Türkiye'nin rekabet üstünlüğüne sahip olduğu 1.216 üründe ise İspanya'nın Türkiye'den yaptığı ithalatın dünyadan yaptığı ithalat içindeki payı 6,9% olarak gerçekleşmiştir (**Tablo 21**).

Tespit edilen 1.511 ürünün İspanya'nın Türkiye'den yaptığı ithalatın toplam ithalat içindeki payına göre dağılımı yapılırken İspanya'nın Türkiye'den ithalatını yaptığı ve Türkiye'nin rekabet üstünlüğüne sahip olduğu ürünler;

- Türkiye'den hiç ithalatı yapılmayan ürünler,
- Türkiye'den ithalat payı %0-1 aralığında olan ürünler,
- Türkiye'den ithalat payı %1-5 aralığında olan ürünler,
- Türkiye'den ithalat payı %5 ve üzerinde olan ürünler olmak üzere 4 ayrı kategoriye ayrılmıştır.

Tabloda ayrıca 295 üründe de rekabet üstünlüğüne sahip olmasına rağmen İspanya pazarına giremediğini görülürken, 372 ürünün İspanya'nın Türkiye'den ithalatında pazar payının %0-1 aralığında olduğu, 345 ürünün İspanya'nın Türkiye'den ithalatında pazar payının %1-5 aralığında olduğu ve 499 ürünün de İspanya'nın Türkiye'den ithalatında pazar payının %5'den büyük olduğu görülmektedir. İspanya pazarında büyük paya sahip olduğumuz 499 ürün detaylı incelendiğinde 378 üründe pazar payının %5-25 aralığında, 85 üründe %25-50 aralığında ve 36 üründe de %50'den büyük pazar payına sahip olduğumuz görülmektedir. İhracatçılarımızın İspanya pazarında büyük ağırlığa sahip olduğu ürünlerde fazla ısrar etmek yerine diğer ürünlere

ağırlık vermelerinde yarar görülmektedir. Ayrıca adı geçen (ithalattaki payı %5’den büyük olan) 499 üründe İspanya’nın toplam ithalatının yaklaşık 37,9 milyar dolar Türkiye’den yaptığı ithalatın ise 6,5 milyar dolar, ithalattaki payı %25’den büyük olan 121 üründe ise İspanya’nın toplam ithalatının yaklaşık 6,9 milyar dolar Türkiye’den yaptığı ithalatın ise 2,3 milyar dolar olduğu da göz önünde bulundurulmalıdır.

Tablo 21. İspanya İle Türkiye Arasında Ticarete Konu Olabilecek RCA Değeri 1 ve Üzerinde Olan 1.306 Ürünün Analizi

| Türk İhraç Ürünlerinin RCA Değeri | İspanya'nın Türkiye'den İthalatı | İspanya'nın Türkiye'den İthalatı | İspanya'nın Dünyadan İthalatı | İspanya'nın Türkiye'den İthalatının Payı | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | Dünya İhracatı | Türkiye'nin İspanya'ya İhracatının Türkiye'nin Toplam İhracatı İçindeki Payı |
|--|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--|------------------------------|----------------|--|
| İspanya'nın Dünyadan İthal Ettiği Ancak Türkiye'den İthal Etmediği Türkiye'nin İse Dünyadaki Diğer Ülkelere İhraç Ettiği RCA Değeri 1 Ve Üzerinde Olan Türk İhraç Ürünleri | 295 | - | 3,8 | 0,0% | 14,1 | 477,7 | 0,0% |
| Türkiye'den Yaptığı İthalatın Payının %0-1 Aralığında Olduğu RCA Değeri 1 Ve Üzerinde Olan Türk İhraç Ürünleri | 372 | 0,15 | 32,5 | 0,5% | 19,8 | 1.040,6 | 0,8% |
| Türkiye'den Yaptığı İthalatın Payının %1-5 Aralığında Olduğu RCA Değeri 1 Ve Üzerinde Olan Türk İhraç Ürünleri | 345 | 0,96 | 39,0 | 2,5% | 33,2 | 1.497,1 | 2,9% |
| Türkiye'den Yaptığı İthalatın Payının %5'den Büyük Olduğu RCA Değeri 1 Ve Üzerinde Olan Türk İhraç Ürünleri | 499 | 6,46 | 37,9 | 17,0% | 73,1 | 1.459,8 | 8,8% |
| RCA Değeri 1 Ve Üzerinde Olan Türk İhraç Ürünleri | 1.511 | 7,57 | 113,20 | 6,69% | 140,25 | 4.475,18 | 5,4% |

Kaynak: (International Trade Centre (ITC), Trademap, 2019)

Tablo 22'de Türkiye'nin uluslararası piyasalarda rekabet üstünlüğüne sahip olduğu ancak İspanya pazarında hiç yer almadığı 295 ürünün TİM sektörel sınıflamasına göre dağılımı ve İspanya'nın bu sektörlerde dünyadan yaptığı ithalat ve Türkiye'nin İspanya dışındaki ülkelere yaptığı ihracat görülmektedir. İspanya bahsi geçen 295 üründe 2018 yılında dünyadan toplam 3,8 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. İspanya bu sektörler arasında dünyadan en çok ithalatı 686,5 milyon dolar ile "Çelik" sektöründe yaparken 534,1 milyon dolarlık ithalatı "Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller" sektöründe; 466,1 milyon dolarlık ithalatı "Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri" sektöründe; 435,1 milyon dolarlık ithalatı da "Yaş Meyve ve Sebze" sektöründe yapmıştır.

Tablo 22. Türkiye'nin Rekabet Üstünlüğüne Sahip Olduğu Ancak İspanya Pazarında Hiç Yer Almadığı 295 Ürünün Sektörel Dağılımı ve İspanya'nın Dünyadan Yaptığı İthalat (1.000 \$)

| TİM sektör sınıflaması | Sektördeki 6'lı GTİP Kodu Sayısı | Toplam İspanya'nın Dünyadan İthalatı | Toplam Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | Toplam Dünya İhracatı |
|--|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| Çelik | 23 | 686.475 | 4.508.240 | 38.959.001 |
| Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri | 9 | 119.423 | 117.193 | 6.911.291 |
| Demir ve Demir Dışı Metaller | 11 | 62.359 | 118.361 | 4.739.779 |
| Deri ve Deri Mamulleri | 1 | 89 | 2.355 | 45.592 |
| Elektrik Elektronik | 3 | 26.332 | 36.778 | 2.380.957 |
| Fındık ve Mamulleri | 2 | 3.257 | 25.928 | 482.368 |
| Gemi ve Yat | 3 | 58.364 | 214.593 | 12.417.867 |
| Halı | 1 | 1.794 | 4.813 | 239.830 |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon | 13 | 19.275 | 33.130 | 1.560.491 |
| Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri | 29 | 466.127 | 1.708.479 | 28.892.921 |
| İklimlendirme Sanayii | 4 | 18.433 | 36.302 | 1.589.021 |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri | 36 | 318.089 | 655.801 | 21.820.049 |
| Kuru Meyve ve Mamulleri | 3 | 153.048 | 46.168 | 2.859.344 |
| Madencilik Ürünleri | 8 | 42.919 | 360.956 | 12.652.392 |
| Makine ve Aksamları | 12 | 129.750 | 199.939 | 10.684.645 |
| Meyve Sebze Mamulleri | 6 | 72.590 | 257.784 | 6.023.672 |
| Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri | 10 | 286.443 | 298.511 | 15.112.161 |
| Mücevher | 4 | 87.080 | 2.652.182 | 218.624.524 |
| Otomotiv Endüstrisi | 4 | 11.954 | 135.507 | 4.017.493 |
| Savunma ve Havacılık Sanayii | 5 | 31.639 | 62.435 | 2.284.734 |
| Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller | 29 | 534.100 | 1.299.644 | 34.641.001 |
| Süs Bitkileri ve Mam. | 1 | 12.128 | 7.579 | 561.145 |
| Tekstil ve Hammaddeleri | 52 | 100.202 | 185.371 | 5.328.360 |
| TİM sektör sınıflaması dışı | 13 | 49.492 | 91.383 | 5.871.260 |
| Yaş Meyve ve Sebze | 12 | 435.063 | 930.773 | 36.912.914 |
| Zeytin ve Zeytinyağı | 1 | 32.128 | 115.295 | 2.056.616 |
| Sektörler toplamı | 295 | 3.758.553 | 14.105.500 | 477.669.428 |

Kaynak: (International Trade Centre (ITC), Trademap, 2019) ve TİM

Tablo 23'de Türkiye'nin uluslararası piyasalarda rekabet üstünlüğüne sahip olduğu ve İspanya'nın Türkiye'den ithalatında pazar payı %0-1 aralığında olan 372 ürünün TİM sınıflamasına göre sektörel dağılımı görülmektedir.

İspanya bahsi geçen 372 üründe 2018 yılında dünyadan toplam 32,5 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirirken Türkiye'den ise 150,3 milyon dolarlık ithalat yapmıştır. İspanya bu 372 ürünün sektörel kırılımında dünyadan en çok ithalatı 12,2 milyar dolar ile "Otomotiv Endüstrisi" sektöründe yaparken bu sektörü 3,5 milyar dolar ithalat ile "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri" sektörü ile 2,4 milyar dolarlık ithalatın yapıldığı "Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri" sektörleri izlemektedir. İspanya bu sektörler arasında Türkiye'den en çok ithalatı 90,2 milyon dolar ile "Otomotiv Endüstrisi" sektöründe yaparken bu sektörü 10,3

milyon dolarlık ithalatın yapıldığı “Kimyevi Maddeler ve Mamulleri” sektörü ile 8,3 milyon dolarlık ithalatın yapıldığı “Makine ve Aksamları” sektörleri izlemektedir. Tabloda ayrıca bu grupta yer alan 372 ürünün oluşturduğu sektörlerin İspanya’nın dünyadan yaptığı ithalattaki sıralamaları ile Türkiye’den yapılan ithalattaki sıralamaları karşılaştırıldığında 15 sektörün yer değiştirmelerine rağmen her iki sıralamada da birbirlerine yakın sıralandığı 11 sektörün ise birbirlerinden farklı sıralandığı görülmektedir. Özellikle İspanya’nın dünyadan yaptığı ithalattaki sıralama ile Türkiye’den yapılan ithalattaki sıralamada yer alan ilk iki sektörün aynı olduğu tespit edilmiştir. Bu da Türk ihracatçılarının İspanya’nın en çok ithalat yaptığı sektörlerde bu pazara hitap ettiğini göstermektedir.

Tablo 23. Türkiye’nin Rekabet Üstünlüğüne Sahip Olduğu ve İspanya’nın Türkiye’den İthalatında Pazar Payı %0-1 Aralığında Olan 372 Ürünün Sektörel Dağılımı (milyon \$)

| TİM sektör sınıfı | Sınıfta Yer Alan 6’lı GTİP Kod Sayısı | İspanya’nın Türkiye’den İthalatı | İspanya’nın Dünyadan İthalatı | İspanya’nın Türkiye’den İthalatının Payı | Türkiye’nin Dünyaya İhracatı | Dünya İhracatı | Türkiye'nin İspanya'ya İhracatının Türkiye'nin Toplam İhracatı İçindeki Payı |
|--|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--|------------------------------|----------------|--|
| Otomotiv Endüstrisi | 11 | 90,2 | 12.217,1 | 0,74% | 2.457,4 | 172.478,9 | 3,67% |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri | 46 | 10,3 | 3.536,2 | 0,29% | 2.531,3 | 140.058,7 | 0,41% |
| Makine ve Aksamları | 34 | 8,3 | 1.679,2 | 0,50% | 1.647,5 | 80.068,7 | 0,50% |
| Demir ve Demir Dışı Metaller | 22 | 6,1 | 1.410,9 | 0,43% | 977,6 | 62.067,0 | 0,62% |
| Elektrik Elektronik | 17 | 6,0 | 1.115,4 | 0,54% | 842,9 | 65.534,3 | 0,71% |
| Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri | 23 | 4,4 | 1.918,5 | 0,23% | 2.204,3 | 113.968,1 | 0,20% |
| Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri | 18 | 4,0 | 2.381,0 | 0,17% | 3.036,6 | 102.665,4 | 0,13% |
| Hazırlanmış ve Konfeksiyon | 52 | 3,8 | 876,1 | 0,43% | 714,7 | 27.722,9 | 0,53% |
| İklimlendirme Sanayii | 15 | 3,6 | 1.030,3 | 0,35% | 563,8 | 45.901,6 | 0,63% |
| Çelik | 30 | 3,1 | 1.096,9 | 0,29% | 838,8 | 54.664,2 | 0,37% |
| Madencilik Ürünleri | 6 | 2,2 | 535,6 | 0,41% | 224,6 | 19.082,2 | 0,97% |
| Mücevher | 1 | 1,5 | 158,1 | 0,94% | 103,7 | 7.712,5 | 1,43% |
| Diğer Sanayi Ürünleri | 1 | 1,0 | 149,5 | 0,70% | 61,3 | 6.186,6 | 1,70% |
| Tekstil ve Hammaddeleri | 33 | 0,9 | 183,0 | 0,48% | 247,1 | 11.068,6 | 0,36% |
| Yaş Meyve ve Sebze | 4 | 0,8 | 482,0 | 0,16% | 672,8 | 18.858,0 | 0,11% |
| Deri ve Deri Mamulleri | 10 | 0,6 | 195,3 | 0,32% | 141,3 | 9.459,5 | 0,45% |
| Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri | 10 | 0,6 | 120,2 | 0,48% | 377,5 | 10.887,7 | 0,15% |
| Halı | 3 | 0,6 | 78,6 | 0,72% | 210,2 | 3.677,6 | 0,27% |
| Tütün | 3 | 0,3 | 1.732,7 | 0,02% | 965,0 | 30.712,5 | 0,04% |
| Gemi ve Yat | 4 | 0,3 | 88,7 | 0,35% | 109,6 | 6.356,3 | 0,28% |
| Süs Bitkileri ve Mam. | 2 | 0,3 | 43,7 | 0,60% | 61,5 | 1.303,1 | 0,43% |
| Zeytin ve Zeytinyağı | 1 | 0,2 | 148,9 | 0,16% | 23,0 | 633,0 | 1,01% |
| Savunma ve Havacılık Sanayii | 2 | 0,2 | 150,0 | 0,13% | 79,9 | 7.831,4 | 0,24% |
| Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller | 5 | 0,2 | 184,7 | 0,09% | 201,5 | 6.818,5 | 0,08% |
| Meyve Sebze Mamulleri | 6 | 0,2 | 306,4 | 0,05% | 336,1 | 19.313,1 | 0,05% |
| Kuru Meyve ve Mamulleri | 1 | 0,1 | 584,6 | 0,01% | 76,8 | 5.307,1 | 0,11% |
| TİM sektör sınıflaması dışı | 12 | 0,6 | 124,7 | 0,48% | 129,8 | 10.228,4 | 0,46% |
| Sektörler Toplamı | 372 | 150,3 | 32.528,4 | 0,46% | 19.836,7 | 1.040.566,0 | 0,76% |

Kaynak: (International Trade Centre (ITC), Trademap, 2019) ve TİM

Tablo 24'de Türkiye'nin uluslararası piyasalarda rekabet üstünlüğüne sahip olduğu ve İspanya'nın Türkiye'den ithalatında pazar payı %1-5 aralığında olan 345 ürünün sektörel dağılımı görülmektedir.

İspanya bahsi geçen 345 üründe 2018 yılında dünyadan toplam 39 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirirken Türkiye'den ise 957,6 milyon dolarlık ithalat yapmıştır. İspanya bu sektörler arasında dünyadan en çok ithalatı 20,2 milyar dolar ile "Otomotiv Endüstrisi" sektöründe yaparken bu sektörü 3,3 milyar dolarlık ithalatın yapıldığı "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri" sektörü ile 3,1 milyar dolarlık ithalatın yapıldığı "Demir ve Demir Dışı Metaller" sektörleri izlemektedir.

İspanya bu sektörler arasında Türkiye'den en çok ithalatı ise 447,4 milyon dolar ile "Otomotiv Endüstrisi" sektöründe yaparken bu sektörü 88 milyon dolarlık ithalatın yapıldığı "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri" sektörü ile 73,1 milyon dolarlık ithalatın yapıldığı "Demir ve Demir Dışı Metaller" sektörleri takip etmektedir.

Tabloda ayrıca bu grupta yer alan 345 ürünün oluşturduğu sektörlerin İspanya'nın dünyadan yaptığı ithalattaki sıralaması ile Türkiye'den yaptığı ithalattaki sıralaması karşılaştırıldığında "Otomotiv Endüstrisi", "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri", "Demir ve Demir Dışı Metaller", "Madencilik Ürünleri", "Çelik", "Hazırgiyim ve Konfeksiyon" ile "Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri" sektörlerinde 2 sektörün yer değiştirmesi hariç sektörlerini İspanya'nın hem dünyadan hem de Türkiye'den ithalatında aynı sırada yer aldığı görülmektedir. Geriye kalan 14 sektörden 13'ünün yer değiştirmelerine rağmen benzer sıralama özellikleri gösterdiği görülmektedir. Bu da Türk ihracatçılarının bir önceki gruptaki sektörlere benzer olarak İspanya'nın en çok ithalat yaptığı sektörlerde bu pazara hitap ettiğini göstermektedir.

Tablo 24. Türkiye'nin Rekabet Üstünlüğüne Sahip Olduğu ve İspanya'nın Türkiye'den İthalatında Pazar Payı %1-5 Aralığında Olan 345 Ürünün Sektörel Dağılımı (1.000 \$)

| TİM sektör sınıfı | Sınıfta Yer Alan 6'lı GTİP Kod Sayısı | İspanya'nın Türkiye'den İthalatı | İspanya'nın Dünyadan İthalatı | İspanya'nın Türkiye'den İthalatının Payı | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | Dünya İhracatı | Türkiye'nin İspanya'ya İhracatının Türkiye'nin Toplam İhracatı İçindeki Payı |
|--|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--|------------------------------|----------------|--|
| Otomotiv Endüstrisi | 21 | 447.375 | 20.166.813 | 2,22% | 10.151.621 | 540.847.067 | 4,41% |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri | 42 | 88.000 | 3.333.896 | 2,64% | 3.815.946 | 148.243.870 | 2,31% |
| Demir ve Demir Dışı Metaller | 31 | 73.080 | 3.082.365 | 2,37% | 3.493.711 | 180.243.684 | 2,09% |
| Madencilik Ürünleri | 4 | 67.161 | 1.438.216 | 4,67% | 543.006 | 15.143.172 | 12,37% |
| Çelik | 26 | 60.105 | 2.184.666 | 2,75% | 3.156.786 | 124.721.373 | 1,90% |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon | 35 | 33.622 | 1.279.023 | 2,63% | 1.105.907 | 50.908.332 | 3,04% |
| Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri | 7 | 27.537 | 1.078.511 | 2,55% | 1.263.804 | 58.169.890 | 2,18% |
| Zeytin ve Zeytinyağı | 1 | 26.344 | 554.429 | 4,75% | 137.148 | 6.851.845 | 19,21% |
| Elektrik Elektronik | 11 | 24.901 | 843.742 | 2,95% | 2.307.243 | 79.873.961 | 1,08% |
| İklimlendirme Sanayii | 12 | 21.103 | 805.619 | 2,62% | 824.307 | 42.432.724 | 2,56% |
| Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri | 21 | 20.084 | 984.075 | 2,04% | 1.900.274 | 54.963.957 | 1,06% |
| Tekstil ve Hammaddeleri | 58 | 16.653 | 767.661 | 2,17% | 1.138.274 | 42.192.826 | 1,46% |
| Makine ve Aksamları | 22 | 13.448 | 762.232 | 1,76% | 990.462 | 57.667.304 | 1,36% |
| Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri | 12 | 12.512 | 385.536 | 3,25% | 962.806 | 32.923.651 | 1,30% |
| Deri ve Deri Mamulleri | 7 | 8.886 | 493.662 | 1,80% | 274.691 | 18.923.666 | 3,23% |
| Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller | 5 | 4.362 | 258.421 | 1,69% | 175.917 | 7.365.110 | 2,48% |
| Meyve Sebze Mamulleri | 4 | 3.495 | 188.048 | 1,86% | 185.212 | 8.754.454 | 1,89% |
| Savunma ve Havacılık Sanayii | 3 | 1.126 | 43.307 | 2,60% | 159.511 | 1.712.846 | 0,71% |
| Kuru Meyve ve Mamulleri | 2 | 1.079 | 41.737 | 2,59% | 88.786 | 1.828.811 | 1,22% |
| Halı | 5 | 892 | 65.807 | 1,36% | 133.235 | 5.120.071 | 0,67% |
| Yaş Meyve ve Sebze | 3 | 524 | 39.189 | 1,34% | 194.305 | 5.568.427 | 0,27% |
| TİM sektör sınıflaması dışı | 13 | 5.279 | 217.404 | 2,43% | 221.377 | 12.647.034 | 2,38% |
| Sektörler Toplamı | 345 | 957.568 | 39.014.359 | 2,45% | 33.224.329 | 1.497.104.075 | 2,88% |

Kaynak: (International Trade Centre (ITC), Trademap, 2019) ve TİM

Tablo 25'de Türkiye'nin uluslararası piyasalarda rekabet üstünlüğüne sahip olduğu ve İspanya'nın Türkiye'den ithalatında pazar payı %5'den büyük olan 267 ürünün sektörel dağılımı görülmektedir.

İspanya bahsi geçen 499 üründe 2018 yılında dünyadan toplam 37,9 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirirken Türkiye'den ise 6,5 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. İspanya bu sektörler arasında dünyadan en çok ithalatı 14,7 milyar dolar ile "Hazır giyim ve Konfeksiyon" sektöründe yaparken bu sektörü 8,7 milyar dolarlık ithalatın yapıldığı "Otomotiv Endüstrisi" sektörü 4,6 milyar dolarlık ithalatın yapıldığı "Çelik" ile 2 milyar dolarlık ithalatın yapıldığı "Elektrik Elektronik" sektörleri izlemektedir. İspanya bu sektörler arasında Türkiye'den en çok ithalatı ise 2,7 milyar dolar ile "Hazır giyim ve Konfeksiyon" sektöründe yaparken bu sektörü 1,4 milyar dolarlık ithalatın yapıldığı "Otomotiv Endüstrisi" sektörü 737,4 milyon dolarlık ithalatın yapıldığı "Çelik" ile 340,9 milyon dolarlık ithalatın yapıldığı "Elektrik Elektronik"

sektörleri takip etmektedir. Tabloda ayrıca bu grupta yer alan 499 ürünün oluşturduğu sektörlerin İspanya'nın dünyadan yaptığı ithalattaki sıralamaları ile Türkiye'den yapılan ithalattaki sıralamaları karşılaştırıldığında “Hazır giyim ve Konfeksiyon”, “Otomotiv Endüstrisi”, “Çelik”, “Elektrik Elektronik”, “Tekstil ve Hammaddeleri” ile “Kimyevi Maddeler ve Mamulleri” sektörlerinin 1 tanesi yer değiştirmek kaydı ile sıralamalarının aynı olduğu görülmektedir. Geriye kalan 20 sektörden 16'sının ise yer değiştirmelerine rağmen benzer sıralama özellikleri gösterdiği görülmektedir. Bu da Türk ihracatçılarının bir önceki gruptaki sektörlere benzer olarak İspanya'nın en çok ithalat yaptığı sektörlerde bu pazara hitap ettiğini göstermektedir.

Tablo 25. Türkiye'nin Rekabet Üstünlüğüne Sahip Olduğu ve İspanya'nın Türkiye'den İthalatında Pazar Payı %5'den Büyük Olan 499 Ürünün Sektörel Dağılımı (milyon \$)

| TİM sektör sınıfı | Sınıfta Yer Alan 6'lı GTİP Kod Sayısı | İspanya'nın Türkiye'den İthalatı | İspanya'nın Dünyadan İthalatı | İspanya'nın Türkiye'den İthalatının Payı | Türkiye'nin Dünyaya İhracatı | Dünya İhracatı | Türkiye'nin İspanya'ya İhracatının Türkiye'nin Toplam İhracatı İçindeki Payı |
|--|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--|------------------------------|----------------|--|
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon | 101 | 2.713 | 14.741 | 18,40% | 15.171 | 353.009 | 17,88% |
| Otomotiv Endüstrisi | 17 | 1.353 | 8.700 | 15,56% | 16.027 | 321.107 | 8,44% |
| Çelik | 26 | 737 | 4.594 | 16,05% | 6.351 | 135.865 | 11,61% |
| Elektrik Elektronik | 11 | 341 | 2.033 | 16,77% | 4.645 | 98.907 | 7,34% |
| Tekstil ve Hammaddeleri | 168 | 270 | 1.360 | 19,85% | 6.080 | 132.799 | 4,44% |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri | 34 | 256 | 1.754 | 14,58% | 2.546 | 76.781 | 10,04% |
| Madencilik Ürünleri | 19 | 148 | 329 | 45,07% | 3.119 | 17.440 | 4,76% |
| Demir ve Demir Dışı Metaller | 22 | 117 | 912 | 12,80% | 2.704 | 57.650 | 4,32% |
| İklimlendirme Sanayii | 14 | 81 | 853 | 9,46% | 1.628 | 31.805 | 4,96% |
| Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller | 3 | 47 | 153 | 30,58% | 440 | 1.739 | 10,64% |
| Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri | 15 | 40 | 362 | 11,11% | 1.020 | 25.434 | 3,95% |
| Fındık ve Mamulleri | 3 | 38 | 175 | 21,48% | 1.805 | 9.078 | 2,08% |
| Kuru Meyve ve Mamulleri | 4 | 32 | 139 | 22,80% | 1.059 | 3.695 | 3,00% |
| Makine ve Aksamları | 10 | 31 | 386 | 7,96% | 510 | 24.645 | 6,03% |
| Meyve Sebze Mamulleri | 8 | 23 | 136 | 16,69% | 480 | 7.562 | 4,73% |
| Mücevher | 1 | 17 | 258 | 6,76% | 4.308 | 102.775 | 0,40% |
| Zeytin ve Zeytinyağı | 1 | 16 | 44 | 36,62% | 102 | 1.518 | 15,67% |
| Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri | 3 | 13 | 128 | 10,21% | 210 | 6.581 | 6,25% |
| Halı | 6 | 11 | 29 | 36,88% | 1.898 | 4.380 | 0,56% |
| Savunma ve Havacılık Sanayii | 1 | 10 | 20 | 48,75% | 32 | 224 | 30,60% |
| Deri ve Deri Mamulleri | 5 | 8 | 102 | 7,68% | 328 | 8.980 | 2,40% |
| Gemi ve Yat | 1 | 5 | 5 | 99,88% | 150 | 5.013 | 3,36% |
| Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri | 4 | 4 | 10 | 36,23% | 81 | 533 | 4,49% |
| Yaş Meyve ve Sebze | 3 | 2 | 20 | 9,78% | 342 | 3.444 | 0,58% |
| Tütün | 1 | 1 | 9 | 11,51% | 40 | 342 | 2,51% |
| Süs Bitkileri ve Mam. | 1 | 1 | 4 | 11,96% | 6 | 302 | 8,68% |
| TİM sektör sınıflaması dışı | 17 | 148 | 652 | 22,67% | 2.006 | 28.229 | 7,37% |
| Sektör Toplamı | 499 | 6.461 | 37.910 | 17,04% | 73.088 | 1.459.838 | 8,84% |

Kaynak: (International Trade Centre (ITC), Trademap, 2019) ve TİM

Kaynakça

- Birleşmiş Milletler DESA Population Division. (2019, Eylül 13). *World Population prospects 2019: Birleşmiş Milletler*. Birleşmiş Milletler DESA Population Division Web sitesi: <https://population.un.org/wpp/Download/Standard/Population/> adresinden alındı
- Dünya Bankası . (2019, Eylül 13). *GDP (current \$): The World Bank Data*. Dünya Bankası Web sitesi: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD> adresinden alındı
- Dünya Bankası (The World Bank). (2019, Eylül 13). *GDP per capita (current US\$): The World Bank data*. Dünya Bankası (The World Bank) Web sitesi: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD> adresinden alındı
- Dünya Bankası (The World Bank). (2019, Şubat 10). *World Integrated Trade Solution (WITS): The World Bank*. Dünya Bankası Web sitesi: <https://wits.worldbank.org/countrystats.aspx> adresinden alındı
- Dünya Bankası. (2019, Eylül 13). *Population, total: The Worldbank Data*. Dünya Bankası Web sitesi: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL> adresinden alındı
- Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Organization, WTO). (2019, Eylül 20). *Publications: WTO: A Practical Guide to Trade Policy Analysis*. WTO Web sitesi: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wto_unctad12_e.pdf adresinden alındı
- International Trade Centre (ITC), Trademap. (2019, Ekim 18). *Trade Map: ITC*. ITC Web sitesi: <https://www.trademap.org/> adresinden alındı
- International Trade Centre (ITC), Trademap. (2019, Ekim 20). *Trade Map: ITC*. ITC Web sitesi: <https://www.trademap.org/> adresinden alındı
- International Trade Centre, MacMap. (2019, Eylül 20). *Market Analysis Tools: ITC*. ITC Web sitesi: <https://marketanalysis.intracen.org/TradeMap.aspx> adresinden alındı
- İspanya Türkiye- Ankara Büyükelçiliği. (2019, Ekim 17). *İletişim Bilgileri: İspanya Büyükelçiliği*. İspanya Büyükelçiliği Web sitesi: <http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/ANKARA/tr/Embajada/iletilisim/Pages/Embajador.aspx> adresinden alındı
- T.C. Ticaret Bakanlığı. (2019, Ekim 17). *Anasayfa/Yurtdışı Teşkilatı/Avrupa/İspanya/Ülke Profili: T.C. Ticaret Bakanlığı*. T.C. Ticaret Bakanlığı Web Sitesi: <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/ispanya/ulke-profil/ekonomik-gorunum/genel-bilgiler> adresinden alındı
- Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK). (2019, Şubat 26). *Dış Ticaret Sınıflamaları : TÜİK*. TÜİK Web sitesi: <https://biruni.tuik.gov.tr/DIESS/SiniflamaSurumListeAction.do?turlid=3&turAdi=%203.%20D%C4%B1%C5%9F%20Ticaret%20S%C4%B1n%C4%B1flamalar%C4%B1&guncel=Y> adresinden alındı
- Uluslararası para Fonu (IMF). (2019, Ekim 18). *World Economic Outlook Database, October 2019: IMF*. Uluslararası Para Fonu (IMF) Web sitesi: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/02/weodata/WEEOct2019all.xls> adresinden alındı
- Uluslararası Ticaret Merkezi (International Trade Centre, ITC). (2019, Ekim 20). *Trade Map: ITC, Intracen*. ITC Web Sitesi (Intracen): <https://www.trademap.org> adresinden alındı

UN Comtrade Database. (2019, Eylül 20). *Trade Statistics:UN Comtrade Database*. UN Comtrade Database Web sitesi: <https://comtrade.un.org/data/> adresinden alındı

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2019, Ocak 28). *Data Center: UNCTADSTAT*. UNCTAD Web sitesi: https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS_ChosenLang=en adresinden alındı